

Mesa de debate

“Comercio Electrónico”

PARTICIPAN:

Fernando Sánchez González

Dirección General de Comercio
de la Comunidad de Madrid



Javier Andrés Ortiz Orueta

Ferretería Ortíz



Eduardo Laserna

Yo_SEO_MARKETING



Raúl de la Vega González

Correos Postal



MODERADOR

D. Antonio A. Avilés
Concejal de Desarrollo Local
del Ayuntamiento de Tres Cantos



Teatro

Miércoles, 2 de marzo
10:00 a 12:00 horas



Fernando Sánchez González

Mesa de debate

“Comercio Electrónico”

Portal e-Mad, Comunidad de Madrid

OBJETIVOS / CONTENIDOS

El nuevo portal de comercio electrónico de la Comunidad de Madrid.

- Responsable Área e-commerce Comunidad de Madrid
- Trayectoria: Director Finanzas en SEUR, S.A. Director Financiero en IberPotash. Subdirector General en SEPI-Teneo. Auditoría en Deloitte-Touche (Deloitte). Jefe de Servicios Financieros de la Comunidad de Madrid. Consejero en compañías públicas y privadas.
- Formación: Licenciado en CC Económicas y Empresariales. Especialidades: Auditor de Cuentas. Miembro del ROAC. Executive MBA Escuela Organización Industrial y Manchester Business School. Tesina en Métodos Aplicados a la Economía. Cursos de Doctorado en Política Económica



[Www.madrid.org](http://www.madrid.org)

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

10:00 a 12:00 horas



Mesa de debate “Comercio Electrónico”

OBJETIVOS / CONTENIDOS

El éxito del comercio electrónico.

Javier Andrés Ortiz Orueta

- Gerente del grupo de empresas: Ferretería Ortiz
- Licenciado en CC Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, especialidad de Organización Empresarial.
- Especialista en comercio electrónico.
- Su empresa ha sido pionera en España en la implantación del comercio electrónico, convirtiéndose en referente a nivel nacional.



www.ferreteriaortiz.es

Teatro
Miércoles, 2 de marzo
10:00 a 12:00 horas



Mesa de debate “Comercio Electrónico”

Eduardo Laserna

- Marketing Manager - SEO & SEM
- Consultant en YoSEO Marketing.
- Especialista en SEO
- Programador.



668 88 58 56

910052134

eduardolaserna@yoseomarketing.com

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Explicar la complejidad de un posicionamiento natural eficaz.

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

13:15 a 14:15 horas



Raúl de la Vega González

- Ecommerce Manager en Correos
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad San Pablo - CEU
- Máster en Marketing y Comunicación Digital por IMF.
- MIB por el ISDI.

...Como la clave del emprendimiento

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Todo lo que necesitas para arrancar tu negocio online.
- Presentación de Comandia como solución idónea para empresas, emprendedores y autónomos que quieren vender sus productos en Internet.

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

10:00 a 12:00 horas



Ginés Clemente Ortiz

Aciturri: caso de un emprendedor en el sector aeronáutico

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Del emprendedor a la gran empresa. El éxito hecho realidad: una gran empresa con más de mil empleados y referente en España y Portugal en el sector aeronáutico.

- Fundador, propietario y Consejero Delegado de Aciturri.
- Otros cargos actuales: Presidente de la Fundación Centro Tecnológico de Miranda de Ebro. Presidente de la Federación de Empresarios y de la Fundación Instituto Técnico Industrial. Desde finales de 2012 es miembro del Consejo Asesor de la Universidad de Burgos.
- Cargos anteriores: Presidente de la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL); Presidente de la Cámara de Comercio de Miranda de Ebro; Vicepresidente del Consejo Regional de Cámaras y Presidente de la Comisión de Formación del Consejo Superior de Cámaras de España.



aciturri@aciturri.com
www.aciturri.com

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

12:15 a 13:00 horas



“Gestión de la Marca e Identidad Corporativa en medios Digitales”

Rocío Peris Hueso

- Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Máster en Propiedad Industrial, Intelectual y Nuevas Tecnologías por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.
- Colegiada por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM).
10 años vinculada a PONS Patentes y Marcas Internacional.
- Directora de la Oficina de Madrid, donde coordina la planificación de estrategias de protección e internacionalización de los activos intangibles de los clientes.
- Participa habitualmente en conferencias y seminarios de IP en diferentes instituciones. Colabora con diferentes medios de comunicación españoles (televisión, radio y prensa).

<http://www.pons.es>
rperis@pons.es

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Conocer qué es una marca y para qué sirve.
- Planificar una buena gestión de la marca.
- Comprender qué es un dominio de internet y su complementariedad con la marca

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

13:15 a 14:15 horas



Pedro de Vicente

Linkedin y el Desarrollo de tu Marca Personal.

exprimiendolinkedin.com

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Linkedin, es también, un lugar para hacerse ver de forma proactiva. Y es que, si creas una comunidad, estás creando tu propia audiencia.

Un perfil con 500 contactos directos, presenta un alcance, en sus tres niveles, de aproximadamente, 4 millones de perfiles profesionales. ¿Realmente estás desaprovechando la capacidad de comunicación que Linkedin te ofrece?, ¿no crees que puedes estar infrutilizando ventajas que pueden potenciar tu empleabilidad y/o tu negocio?

Desarrollar contenidos que ponen de manifiesto el expertise y saber-hacer que atesoras, es la piedra angular sobre la que se construye la marca personal. Mostrar lo que puedes hacer por tu mercado, es la gran oportunidad que nos ofrece Linkedin: alcanzar grandes audiencias profesionales, altamente segmentadas, para demostrar lo que puedes aportar.

Pensar que Linkedin es solo un lugar para buscar empleo, o un lugar para ser encontrado, es no captar la esencia fundamental de esta plataforma profesional.

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

16:00 a 18:15 horas

- Autor del blog exprimiendolinkedin.com, referente nacional en el uso y mejores prácticas de esta red profesional.
- Especialista en el desarrollo e implementación de estrategias de posicionamiento de marca y generación de leads de negocio en Linkedin.
- Profesor en IE Business School, ISDI, INESDI, Digital Business School y The Valley Digital Business School y Ponente en IESE Business School-Universidad de Navarra, colaborando con el área de carreras profesionales.
- Licenciado en Psicología Industrial, Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESEM, MBA Executive por el IE Business School y Máster en Marketing Digital por EUDE.



Javier Blanco Urgoiti

“Optimización de las Redes Sociales al Servicio del pequeño comercio”

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- **Presentación de los diferentes cursos dirigidos al comercio y a las PYMES.**
- **Conocer cual es la mejor manera de optimizar las Redes Sociales.**
- **Herramientas para mejorar tu negocio a un bajo coste.**

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

18:30 a 19:30 horas

- **Licenciado en CC Información (1990-1995) C.U. CEU San Pablo –Universidad Complutense de Madrid**
- **Aurora Cigars (República Dominicana) PublicAffairs–Gerente**
- **Fundador y Director de la revista La Cava de Cigarros y Director Editorial**
- **Director de La Boutique del Fumador**
- **Director de Panorama Panadero**
- **Portavoz de Fumadores por la Tolerancia**
- **Euronews–Lyon (Francia) Redactor de deportes.**



Juan Carlos Soler

Herramientas de Promoción y Marketing: *“Impulsando el comercio local, impulsando el empleo”*

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Socio director general de Global Digital Marketing.
- Licenciado en Ciencias de la Información – Rama Imagen y Comunicación (U.C.M)
- Diversos cursos de Marketing y Publicidad.
- Miembro de CPM Consultores
- Socio del Club de Marketing, Comunicación y Venta de Tres Cantos
- Socio/Colaborador de ASECATC

- “cómo utilizar las tecnologías para incrementar las posibilidades de crecimiento de negocios. Cada vez es más necesaria la inmediatez de conocimiento de ofertas de empleo para aquellas personas que se encuentran en búsqueda de trabajo, tendiendo un puente entre las administraciones locales, los generadores de empleo y los desempleados.
- Nuestras aplicaciones nacen después de una profunda reflexión de cómo podríamos aportar nuestro grano de arena a los colectivos más castigados en los últimos años.
- Herramientas humanas, prácticas y fáciles de usar”.



Teatro

Miércoles, 2 de marzo

18:30 a 19:30 horas



Beatriz Conejero

- Responsable de Marketing y Comunicación en Avansis
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas – Especialidad de Marketing y Comunicación (U.C.M.)
- Diversos cursos de Marketing Digital, RRSS, Diseño web...

avansis

The Innovation Partner

Herramientas de Promoción y Marketing: *“Impulsando el comercio local, impulsando el empleo”*

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- “cómo utilizar las tecnologías para incrementar las posibilidades de crecimiento de negocios. Cada vez es más necesaria la inmediatez de conocimiento de ofertas de empleo para aquellas personas que se encuentran en búsqueda de trabajo, tendiendo un puente entre las administraciones locales, los generadores de empleo y los desempleados.
- Nuestras aplicaciones nacen después de una profunda reflexión de cómo podríamos aportar nuestro grano de arena a los colectivos más castigados en los últimos años.
- Herramientas humanas, prácticas y fáciles de usar”.

Teatro

Miércoles, 2 de marzo

18:30 a 19:30 horas



Andrés Pérez Ortega

Taller

“Tu Proyecto Profesional: YO S.L.”

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Crear un plan para ganarte la vida en lo que te gusta
- Conocer y gestionar los recursos que necesitas para tu proyecto profesional.
- Aprender a hacer visible tu trabajo en el mercado.
- Generar confianza y aumentar tu valor como profesional.

Auditorio

Miércoles, 2 de marzo

10:00 a 12:00 horas

- Químico por la Universidad Autónoma de Madrid.
- MBA por ICADE. Directivo durante 15 años en grandes multinacionales (Repsol, Carrefour, Grupo ONCE...).
- Actualmente asesor, docente y conferenciante de referencia en posicionamiento Profesional y Personal Branding.
- Autor de numerosos libros y artículos entre los que cabría destacar “Marca Personal” (ESIC), “Expertología” (Alienta), “Te van a oír” (Alienta) y “Marca Personal para Dummies” (Planeta Libros).

<http://www.andresperezortega.com>



Isabel Piqueras Blas

Taller ***“Coaching para el Éxito en tu vida”***

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Consigue tus metas utilizando un lenguaje adecuado.
- Gestiona tus emociones para tener éxito.
- Aprende a eliminar los pequeños obstáculos que consumen tu energía.
- Como construir relaciones enriquecedoras y comunicar con eficacia.

- Experto en Terapia Integral MHRP por la Facultad de Psicología Bircham Internacional University .
- Estudios en Educacion Primaria y Direccion de Centros de Servicios Sociales.
- Actualmente conferenciate y ejerce en Consulta Terapia Emocional, Personal, Pareja y Trabajo.

Isabel.piqueras@hotmail.com

Auditorio
Miércoles, 2 de marzo
12:15 a 14:00 horas



“Como conseguir empleo en la era 3.0”

Las Redes Sociales: clave para la selección de candidatos

Marta Romero, CEO Worktoday

- Todos mis esfuerzos se centran ahora en ofrecer extrajobs para todos.
- Especialista en Marketing Digital
- Aprendiendo mucho de Apps

En mi vida laboral anterior:

- Adjunta Dirección Desarrollo de Negocio nacional e internacional en Mercasa
- Consultora RRHH Robert Walters
- Licenciada en Marketing y Gestión Comercial Esic
- MBA en Distribución Comercial por CECO

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Redes Sociales: clave para la selección de candidatos
- Claves para realizar y mover un buen CV
- Cómo afrontar una entrevista de trabajo: claves para prepararla adecuadamente
- La importancia del Networking y las referencias
- Cómo conseguir extrajobs (Trabajos extra) con Worktoday App

Auditorio

Miércoles, 2 de marzo

16:00 a 17:30 horas



Iván Álvarez Paniagua

Taller Estrategia Redes Sociales CREATIVIDAD Y TRENDING TOPICS

Cómo Aportar Valor a la Conversación

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Trending Topics y Hashtags
- Estrategia de Contenidos
- Marketing en Tiempo Real
- Twitter, Instagram, Periscope, Apps



Auditorio
Miércoles 2 de marzo
17:45 a 19:30 horas

- Director Innovación gridlink.es
- @gridlink - Internet al alcance de tus dedos.
- Twittter @paniaguai
- about.me/paniaguai
- [linkedin.com/in/ivanalvarezpaniagua](https://www.linkedin.com/in/ivanalvarezpaniagua)



IV MARATÓN TWITTER

#foroeconomia3c
@foroeconomia3c

IV Maratón Twitter



1. **Sigue Twitter @foroeconomia3c**
2. **Participa con el hashtag #foroeconomia3c**
3. **Talleres Twitter, Instagram, Periscope.tv y Apps**

Hall Principal

Todos los días: 1, 2 y 3 marzo
11:00 a 13:00 y
17:00 a 19:00 horas