

Mesa de debate

“Estrategias de Innovación para nuevos productos y servicios”

PARTICIPANTES:

MODERA



Teatro

Jueves, 3 de marzo

9:00 a 10:30 horas



Fidel Rodríguez Batalla

**Director General
Fundación de la Universidad Autónoma
de Madrid**

- Experto en la gestión de innovación, la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa y la creación de empresas de base tecnológica. Ha promovido varias iniciativas empresariales, siendo una persona muy orientada al mercado y a las relaciones públicas.
- Es Doctor en Proyectos de Ingeniería e Innovación por la UP V, Ingeniero Agrónomo por la UPM y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED. En su carrera profesional destacan: Director de Desarrollo de Negocio y Comunicación de la Fundación Madri+d, Director General del grupo alimentario FRIAL y Director General del Parque Científico-Tecnológico de la Universidad de Alcalá de Henares.

Mesa de debate

“Estrategias de Innovación para nuevos productos y servicios”

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- **Dar visibilidad a las actividades de la Universidad en la sociedad.**
- **Valorizar las capacidades científico-técnicas de la UAM.**
- **Transferencia de conocimiento como fuente de soluciones a problemas de la industria.**

Teatro

Jueves 3 de marzo

09:00 a 10:30 horas

Mesa de debate “Financiación de la I+D+i”

PARTICIPANTES:

MODERA



**MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD**



Teatro

Jueves, 3 de marzo

10:45 a 12:45 horas



Antonio Quesada Estangüi

- Diplomado en Protocolo (Universidad Camilo José Cela)
- Periodismo en la especialidad de RRPP. (Birchan International University)
- Master en protocolo y Relaciones Institucionales (I.E.)
- Docente en la EOI.
- Gobernador en Rotary.
- Director de Bufete de Relaciones Institucionales.
- Asociado a AETC.



Relaciones Institucionales y Diplomacia Corporativa

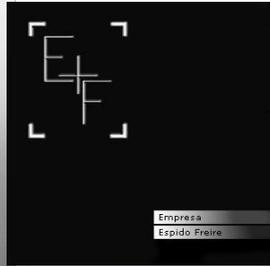
OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Dotar a los asistentes de conocimientos y herramientas estratégicas para representar de manera eficaz, los intereses de su organización, ante las instituciones pública, privada y/o asociativa.
- La Diplomacia Corporativa como desarrollo instrumental de la estrategia de la influencia de la empresa y/o asociación.
- Exposición y análisis de caso práctico.

Auditorio

Jueves, 3 de marzo de 2016

13:00 a 14:00 horas



Espido Freire

«VIENTOS DE CAMBIO»

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- ¿Qué puede hacer la cultura por los emprendedores?
- Qué pueden hacer los emprendedores por la cultura?
- Tradicionalmente, estos dos mundos se han visto como opuestos, o al menos, incompatibles. Espido, a través de la creación de su empresa E+F, se ha propuesto demostrar que no es así: es más, la sociedad contemporánea exige cada vez más una preparación cultural que la escuela, la universidad y la empresa descuidan o no proporcionan.

Redes sociales
Instagram @espidofreire
Twitter @EspidoFreire

Teatro

Jueves 3 de marzo

16:15 a 17:30 horas

- Espido Freire es una de las escritoras más valoradas en el panorama literario español. Ha publicado siete novelas, seis ensayos y varios libros de cuentos. Entre sus premios figuran el Planeta (1999), Mandarache 2005 y el Ateneo de Sevilla (2007), en los tres la escritora más joven en obtenerlos.
- Su última novela "La Flor del Norte" ed. Planeta (2011) y sus últimos ensayos "Los malos del cuento: cómo sobrevivir entre personas tóxicas" ed. Ariel (2013), "Quería volar: cuando comer era un infierno" ed. Ariel 2014 y "Para vos nació: un mes con Teresa de Jesús" Ed. Ariel (2015)
- En 2006, cuando publica su ensayo "Mileuristas", víctima de lo que ella llama mileurismo, decide crear su empresa E+F, www.emasefe.com, donde ella y los profesores asociados a la escuela asesoran y forman a empresas y a profesionales en áreas como comunicación, expresión escrita y no verbal, oratoria, portavoces, liderazgo y gestión de crisis.

Mesa redonda: EXPERIENCIAS... "Mujeres emprendedoras y de éxito"



Vanessa Leiva

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Como reciclarse para emprender tu propio negocio y el camino que hay que seguir para abrirse camino en el mundo de la moda con una marca Made In Spain con filosofía sostenible.

- Fundadora y diseñadora de la marca Idunnbags. (Proyecto incluido en el programa de emprendimiento, creación de startups y consolidación empresas de la fundación Biodiversidad patrocinado por Ecoembes)
- Después de más de 13 años en el sector telecomunicaciones comienzo un reciclaje en el sector diseño con un master en Diseño Gráfico, formación en diseño y patronaje de complementos y una puesta al día en formación como Community Manager y Marketing online.

Idunn

Eco Fashion Brand made in Spain

www.idunnbags.com
Facebook/Idunnbags
Twitter, Instagram @idunnbags

Teatro

Jueves, 3 de Marzo

17:45 a 19:00 horas



May Collado

Mesa redonda: EXPERIENCIAS... "Mujeres emprendedoras y de éxito"

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Soy mujer, emprendedora desde el 2014. Luchadora incansable y apasionada. Adicta al trabajo durante demasiado tiempo. Desde hace dos años descubro el camino del emprendimiento utilizando toda mi experiencia de 15 años en el mundo de la organización de eventos .
- Durante el último año tuve la oportunidad de dirigir diversos proyectos, como la coordinación general de la primera edición en España de Sustainable Brands, la primera comunidad internacional de sostenibilidad y negocio.
- Esto añadió empuje extra a mi proyecto empresarial, PURE TALENT PROJECTS donde diseñamos, desarrollamos y gestionamos eventos que generan experiencias y vivencias memorables.
- -Invitar a la reflexión acerca de cómo romper barreras, enfrentarnos a nuestros miedos y afrontar nuevos retos, empleos o proyectos de emprendimiento.
- -Desmitificar la "OBSOLESCENCIA HUMANA PROGRAMADA."

Teatro

Jueves, 3 de marzo

17:45 a 19:00 horas



Carmela Ríos

- Carmela Ríos es periodista. Trabajó durante décadas en servicios de informativos de televisión (Antena 3 TV, CNN+, Cuatro..) hasta que se cruzaron en su vida las redes sociales.
- Ahora es responsable de Nuevas Narrativas de Unidad Editorial (El Mundo, Marca, Telva, Expansión y Yo Dona)

Twitter: @carmelarios
URL: carmelarios.com

Mesa redonda: EXPERIENCIAS... "Mujeres emprendedoras y de éxito"

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Cómo reinventarse profesionalmente.
- Un caso personal.

Teatro

Jueves, 3 de marzo

17:45 a 19:00 horas



Taller “Buscar trabajo es un trabajo: como te puede ayudar InfoJobs”

Cristina Varona

OBJETIVOS / CONTENIDOS

- Licenciada en derecho/ Master en Dirección de RRHH
 - Training & e-recruitment en Schibsted Spain (infoJobs) desde 2004.
 - Colaboradora libro “De camino al empleo”.
 - Portavoz InfoJobs:
 - <https://orientacion-laboral.infoJobs.net/como-reclutan-las-empresas-en-infoJobs>
 - Vallaopinion.com:
 - <://http/www.vallaopinion.com/articles/2015/04/06/r-leer-un-técnico>.
 - <https://es.linkedin.com/in/cristina-varona-fernandez-190493b>
- Planificar tu búsqueda de trabajo
 - Mantenerte motivado es la clave
 - Dosis de Realismo.
 - Pensar de forma distinta te llevara al Éxito.



Auditorio
Jueves, 3 de marzo
10:00 a 12:00 horas



Pablo Ascasibar Allona

La Economía Social /Cooperativismo de Trabajo, como agente social y económico

OBJETIVOS / CONTENIDOS

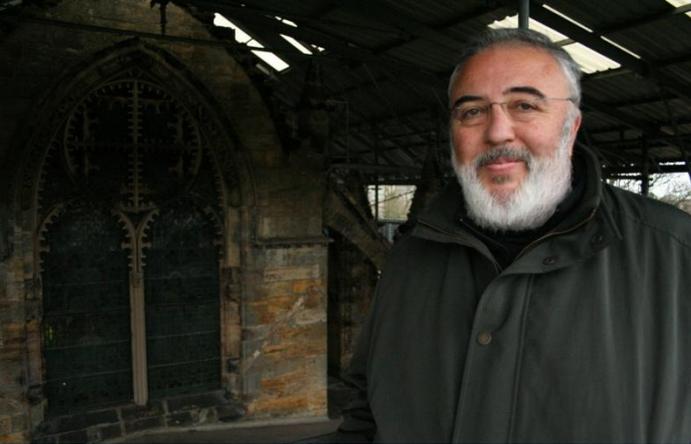
La Economía Social / Cooperativismo de Trabajo como un agente social y económico, que actúa con personalidad propia, aportando riqueza colectiva, empleo estable y cohesión social

- **PRESIDENTE COOPERAMA DESDE 2011.**
Cooperama es la Unión de Cooperativas de trabajo de la Comunidad de Madrid, nace para representar las cooperativas de trabajo, pretende ser una herramienta útil para fomentar el crecimiento empresarial cooperativo en su doble misión, desarrollo económico y desarrollo social. Ha participado en eventos nacionales e internacionales sobre Emprendimiento colectivo, Cooperativismo y Economía Social
- **AGRESTA SOCIEDAD COOPERATIVA. Gestión Técnica Ambiental y Desarrollo Rural.** Cooperativa especializada en el sector forestal de ámbito estatal que plantea la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión del territorio. Trabaja en la empresa desde el año 2003, siendo socio desde 2006. Coordina el departamento de Cartografía y Geodesia y el departamento de Proyectos Europeos.
- Desde el curso 2010/2011 hasta el 2014/2015 ha sido Profesor asociado en el departamento de Ingeniería y Morfología del Terreno de la asignatura de Topografía, Geodesia y Astronomía de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)..

Auditorio

Jueves, 3 de marzo

12:15 a 13:15 horas



Miguel Ángel Villar de Frutos

- Consultor en formación, emprendimiento y Desarrollo Local y Rural
- Colaborador necesario, que no suficiente, para alentar cambios en la vida de los desempleados que atiendo y oriento a diario.
- Ex Responsable de Economía Social del Principado de Asturias
- Ex Director Técnico Economía y Empleo del Ayuntamiento de Las Rozas-
- Miembro componente de la Task Force Pyme de la DG V de la UE
- Co-creador de la Red ARAÑA; Tejido de Asociaciones Juveniles por el Empleo

Acciones a mi alcance para construirme un futuro aceptable

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Ante un Entorno cada vez más cambiante, hay que tomar decisiones y plantearse los pasos a nuestro alcance que cada uno debemos dar para construir o reconstruir nuestro futuro, tanto en el plano personal como en el laboral.

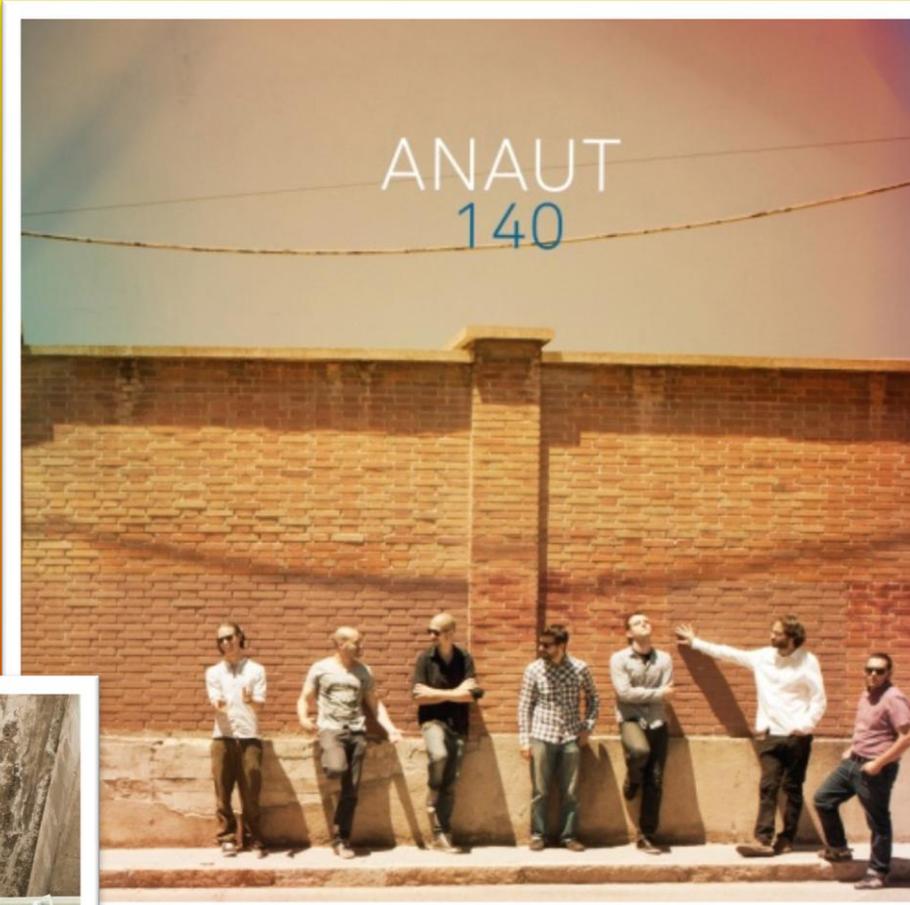
Tomaremos como referentes a la Economía Social y Colaborativa y veremos cómo éstas pueden abrir una solución aplicable en nuestras vidas.

Auditorio

Jueves, 3 de marzo de 2016

13:15 a 14:15 horas

ANAUT 140



Jueves 3 de Marzo

20:00 horas

**Entrada GRATUITA en taquilla
hasta completar el aforo**

Teatro del Centro Cultural Adolfo Suárez, Plaza del Ayuntamiento, 2 - Tres cantos