

Vie, 26 de Feb del 2016 15:21

## Corresponsables.com

Portada

Audiencia: 2.854 UU

VPOE (beta):

Autor:

Google Rank:

19 €

5

País: Tipología: España

**Medios Online** 

Alexa

Fuente Datos:

Ranking:

Documento:

Your browser does not support JavaScript



## Los grupos de interés coinciden en aprovechar el impulso del desarrollo sostenible

26 Febrero 2016 Autor: Pablo Martín (@pablomartin78) / Laura Flores (@lfloresmart)

Escuchar
Laura Prieto, periodista de RNE y presentadora de Sector3, ha moderado la mesa de grupos
Representantes de diferentes grupos de interés analizaron
durante la 83 Jornada Corresponsables de presentación
del Anuario 2016, las oportunidades que se generaban con
la Agenda del desarrollo sostenible post 2015. Todos
coincidieron en la necesidad de aprovechar el impulso que
la RSE ha tenido durante 2015 para mejorar la sociedad.

la RSE ha lenido duranle 2015 para mejorar la sociedad.

Inés García-Pintos, tesorera de DIRSE, consideró que "2015 nos ha dado mucho material para enriquecer nuestras agendas y para empoderarnos dentro de nuestras organizaciones". Para García-Pinto "el dirse debe detectar, digerir y traducir la RSE a otros colegas. No puede ser el custodio de la RSE ya que ésta pertenece a toda la organización, pero sí debe ayudar a comprenderla y a hacerla entender". Ser antena de captación internacional de tendencias para el negocio.

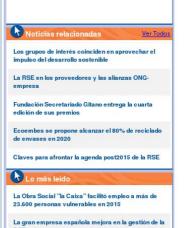
La directora de la <mark>Fundación Seres.</mark> Ana Sáinz, afirmó que "la próxima revolución de las empresas está en los valores" y recordó que "la RSE ya no es hacer responsabilidad sino ser responsable". "Nuestro objetivo es allanar el camino para que las empresas puedan participar del camibio social. Intentamos una transformación plural trabajando en muchos ámbitos y tratando de que la RSE se integre en el día a día", dijo Sáinz que puso énfasis en afirmar que "hay que **poner en valor** los avances de la RSE, que no es filantropía, ni caridad sino generar valor compartido".

Federico Buyolo, director de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana, explicó como el gobierno valenciano estaba adaptando sus políticas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**: "En la Generalitat nos hemos marcado dos estrategias: territorializar la **agenda de los ODS** y generar alianzas internas y externas con nuestros **grupos de interés**". Buyolo indicó que "las administraciones públicas tenemos que generar espacios para generar alianzas y visibilizar todo el trabajo que se está haciendo" y destacó que "la comunicación y la sensibilización son cruciales para lograr el cambio".

Germán Granda, director general de Forética, explicó que "tenemos que trabajar en la coordinación oerman orantoa, netector general de Poletica, explició que tenenios que tradagna en la coordination institucional con agentes que pueden hacer que pasen cosas. Por ejemplo, los partidos políticos tuvieron en cuenta la RSE en sus programas. Queremos impulsar la RSE a nivel sectorial y también le pedimos a los medios de comunicación que nos apoyen a divulgar los temas de RSE y desarrollo sostenible". Granda indicó que en Forética durante 2016 van a trabajar en cambio climático, empleo juvenil, buen gobierno y ética y voluntariado corporativo.

El coordinador del Observatorio de RSC, Orencio Vázquez, apuntó que "la RSC puede incentivar o desincentivar si se hace mal y la sociedad tiene el poder de premiar o castigar a las empresas". Vázquez comentó que desde el Observatorio de RSC "seguiremos denunciando para motivar los avances y el cambio. Queremos desincentivar que haya malas prácticas en cuanto a la competencia, contratación pública, fiscal, entre otros ámbitos".

Por su parte, Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial, no dudó en afirmar que "2016 es un año para reflexionar, aliar fuerzas y dialogar. Es el momento de que todas asumamos



"La innovación está ligada a la viabilidad empresarial sostenible"

El presente y el futuro de la RSC en las empresas

Los canales de denuncia como herramienta

Referentes en RSE Corresponsables.com





Vie, 26 de Feb del 2016 15:21

## Corresponsables.com

Portada

Audiencia: 2.854 UU

VPOE (beta): 19 €

Autor:

Google Rank:

5

Documento: 2/2

País: España

Tipología: Medios Online

Ranking: 6

Fuente Datos: Alexa



