

PREMIOS SERES 2021

a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa

GANADORES

12ª Edición

Estamos acabando el 2021 y parece -si las cosas no se tuercen- que vamos recuperando el ritmo de vida de antes de la pandemia. Es bueno que nos acordemos de dónde estábamos. Veníamos saliendo de una crisis económica que arrastrábamos desde el 2008 y que seguía teniendo efectos en la vida social y económica. Vivíamos un momento en el que el viento soplaba a favor de la sostenibilidad; los ODS estaban en la mayoría de las agendas de las grandes empresas. A nivel global se planteaban una serie de problemáticas que reclamaban un posicionamiento activo por parte de las empresas. Y ahí seguimos.

Los Premios Seres 2021 también -de alguna forma- recuperan la normalidad. Y lo hacen recordándonos, una vez más, la centralidad de las personas, no ya sólo en la actividad ordinaria de las empresas, sino también en su contribución al desarrollo de las sociedades donde operan. Las tres iniciativas premiadas este año ponen su atención en distintos grupos: la España vaciada, el talento senior, el mundo de la educación. Cuando desde la sostenibilidad se habla de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG), va bien que no perdamos de vista que -al final- todo lo hacemos por y para las personas. Si hay que priorizar una de las tres variables, esta debe ser la “S”.

La tecnología tiene también una presencia relevante en los premios de este año. Estas semanas estamos asistiendo al debate sobre la escasez de chips y las consecuencias que está provocando en la cadena de suministros de algunos sectores. Nadie duda de la importancia que la tecnología tiene en nuestras vidas. Pero junto a los aspectos más técnicos y económicos, conviene que reflexionemos sobre el para qué de las tecnologías. Tan importante como la eficiencia que aportan las tecnologías es el propósito para el que se usan y las innovaciones que introducen a favor de las personas y de las sociedades.

JOAN FONTRODONA

Profesor de Ética Empresarial y Titular de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social, IESE Business School

PREMIOS SERES 2020

- | | |
|--|--------|
| 1_ S.E Correos y Telégrafos S.A., S.M.E. Correos Market | pág. 4 |
| 2_ SACYR S.A. Generación SACYR Senior | pág. 6 |
| 3_ SAMSUNG SAMSUNG Smart School | pág. 8 |

S.E. CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A., S.M.E.

ODS 8 Y 10

CORREOS MARKET

ACTIVIDAD

Logística, comunicaciones y servicios de proximidad.

VALORES

Conexión. Fiabilidad. Cercanía. Confianza.
Compromiso. Sostenibilidad. Innovación.

MISIÓN

Conectar personas y territorios generando oportunidades de negocio y desarrollo social y medioambiental sostenible.

VISIÓN

Ser el operador global líder en logística, comunicaciones y servicios de proximidad reconocido, por su función social, como motor de vertebración territorial y desarrollo económico sostenible.

Mercado Online para empresas españolas, artesanos y micropymes de la España vaciada

BREVE DESCRIPCIÓN:

Uno de los problemas a los que se enfrenta la sociedad actual es la despoblación rural, el movimiento de los jóvenes hacia las grandes urbes en busca de oportunidades.

Quiere convertirse en el primer canal de venta y distribución de productos locales en España. Ofrece acompañamiento en el proceso de digitalización del negocio de productores y artesanos del ámbito rural. Dota de un marketplace digital donde pueden vender sus productos, y en el que además pueden disponer de los servicios logísticos.

FECHA DE INICIO

01/04/2019

COLECTIVO

Sociedad.

DATOS

- Vendedores activos: 1.205.
- Presencia en el 98,10% del territorio español.
- Productos a la venta: más de 17.000 productos.

S.E. CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A., S.M.E.

ODS 8 Y 10

CORREOS MARKET

CARÁCTER ESTRATÉGICO

Posible solución sostenible al problema de la despoblación pasa por poner el foco de atención en las personas y negocios de zonas rurales y a las empresas españolas.

ASPECTOS INNOVADORES

- Acompañamiento en el proceso de digitalización del negocio. Dota al pequeño comerciante de herramientas con las que gestionarlo, recibe formaciones específicas relativas a la venta online, el diseño o la gestión de pedidos y stocks, de manera rápida y sencilla.
- Ecommerce optimizado para la venta online de manera ágil, sin necesidad de inversión.

VALOR EMPRESARIAL

- Transformación digital: apuesta por el negocio digital. Ha sentado precedente y servido como palanca para la creación de una estructura de transformación digital y ha puesto la primera

piedra para trabajar en otros modelos de negocio basados en este servicio.

- Facilita el crecimiento en un nuevo mercado.
- Incrementa la percepción positiva de la empresa por parte de los grupos de interés.
- Palanca de Innovación y nuevos productos.
- Satisfacción del empleado: incide en el orgullo de pertenencia de los empleados y empleadas.

VALOR SOCIAL

Foco en los productores y artesanos, así como en las empresas españolas, sirviendo como altavoz al problema de la despoblación y la necesidad de reivindicar la calidad de productos nacionales elaborados de manera responsable.

DENOMINACIÓN DE LA ACTUACIÓN	COLECTIVO BENEFICIADO	TIPO DE ACTUACIÓN	FECHA DE INICIO / FIN	EMPRESA
CORREOS MARKET	Sociedad	Productos	04/12/2019 31/12/2030	S.E. CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A., S.M.E.

SACYR S.A.

ODS 10 Y 17

GENERACIÓN SACYR SENIOR

ACTIVIDAD

El propósito de Sacyr es hacer avanzar a la sociedad hacia un futuro sostenible a través del desarrollo y gestión de infraestructuras que generen un impacto social, económico y medioambiental positivo en beneficio de todos los grupos de interés. Cada día, en Sacyr trabajamos por un sueño: un mundo hecho por y para las personas.

VALORES

Excelencia. Innovación. Espíritu de equipo. Compromiso social. Adaptabilidad. Ética Medioambiental.

MISIÓN

Aspiramos a ser un referente en el desarrollo de infraestructuras gracias a nuestra propuesta innovadora, al compromiso con el medio ambiente y a la apuesta por el desarrollo profesional y personal de una plantilla diversa.

VISIÓN

Desarrollar infraestructuras que promuevan el bienestar y el desarrollo sostenible de las regiones en las que estamos presentes, generando valor a todos nuestros grupos de interés: empleados, clientes, socios, accionistas, sociedades, etc.

Gestión del talento Senior en todo el ciclo laboral

BREVE DESCRIPCIÓN:

28.000 empleados/as de la compañía, cuentan con una edad media de 44 años. Esto supone una amplia diversidad generacional, son cinco generaciones trabajando de forma conjunta.

Sacyr, ofrece un proyecto de diversidad generacional que abarca todo el ciclo de vida laboral, **entrando a la compañía a través del proyecto Maestro Capataz** (incorporación con más de 50 años) **y finalizando con el proyecto jubilación guiada** (asesorándoles y acompañando al final de su carrera profesional).

FECHA DE INICIO

01/01/2018

COLECTIVO

Personas mayores de 50 años.

DATOS

- 230 contrataciones a través del proyecto Maestro Capataz para personal con una edad superior a 50 años.
- 445 personas asesoradas a través del proyecto de jubilación guiada.
- 5 formaciones y mesas redondas para hablar sobre este proyecto, estrategia global teniendo impacto a nivel internacional.

SACYR S.A.

ODS 10 Y 17

GENERACIÓN SACYR SENIOR

CARÁCTER ESTRATÉGICO

El impacto de las iniciativas de inclusión sociolaboral repercute de manera muy positiva dentro de la compañía, ya que tener este tipo de perfiles diversos en los equipos mejora la productividad, mejora el ambiente de trabajo y potencia la innovación.

ASPECTOS INNOVADORES

- Asegurar la gestión y aprovechamiento del talento multigeneracional.
- Medidas orientadas a evitar sesgo.
- Trabajar activamente en la gestión de los retos asociados a una sociedad multigeneracional.
- Fomentar la salud y la prevención, teniendo en cuenta las distintas generaciones.

VALOR EMPRESARIAL

- Permite tener un **mayor conocimiento de los mercados y tendencias**.
- Favorece el reconocimiento de marca.
- Desarrollo del capital humano y mayor satisfacción del empleado.

VALOR SOCIAL

- Reconocer, respetar e integrar las distintas características de los individuos en el entorno laboral es nuestro punto de partida al definir la diversidad en la empresa.
- La diversidad es uno de nuestros pilares estratégicos y forma parte de nuestro ADN, diariamente trabajamos para conseguir un ambiente laboral diverso en todos los aspectos.

SACYR S.A.

ODS 10 Y 17

DENOMINACIÓN DE LA ACTUACIÓN	COLECTIVO BENEFICIADO	TIPO DE ACTUACIÓN	FECHA DE INICIO / FIN	EMPRESA
GENERACIÓN SACYR SENIOR	Personas mayores	Empleo	01/01/2018 31/12/2021	Sacyr S.A.

SAMSUNG

ODS 4

SAMSUNG SMART SCHOOL

ACTIVIDAD

Tecnología y educación, formación del profesorado, reducción de la brecha digital y desarrollo de competencias.

VALORES

Formación, integración, sostenibilidad, Innovación, continuidad, compromiso.

MISIÓN

Apostamos por impulsar el aprendizaje digital a través de un mejor uso de la tecnología con el propósito de constatar la importancia del empleo de los recursos tecnológicos del sistema educativo. En otras palabras, queremos cambiar la forma de enseñar hoy para que nuestros niños puedan cambiar el mañana. Porque la tecnología puede actuar como elemento integrador reduciendo la brecha digital. Rompiendo barreras a través de la tecnología.

VISIÓN

Empresa líder en innovación con gran compromiso con la sociedad en general y con la educación en particular. Tecnología con Propósito.

Tecnología al servicio de la comunidad educativa en colegios públicos con alto índice de abandono escolar y brecha digital.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Compromiso por la educación, uno de los factores que más influyen en el desarrollo social. Junto con el Ministerio de Educación y Formación Profesional y las 17 comunidades autónomas (CCAA) además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla investigado como mejorar la educación a través de la tecnología.

Dirigido a centros públicos de toda España situados en zonas rurales alejadas, o con mucha inmigración, alto índice de abandono escolar y brecha digital:

- Impulsa el aprendizaje.
- Ayuda a mejorar la sociedad en el ámbito educativo como base de cualquier sociedad.
- Utiliza la tecnología como herramienta, nunca como fin para sustentar un cambio metodológico en la educación.
- El pilar fundamental es la formación del profesorado, el verdadero motor de la educación.

FECHA DE INICIO

20/06/2014

COLECTIVO

Sociedad. Colegios públicos.

DATOS

- Impacto sobre las competencias claves del siglo XXI en el alumnado, incrementa:
 - Competencia Digital: 18%.
 - Competencia Comunicación Lingüística: 11%.
 - Competencia Aprender a Aprender: 12%.
 - Competencia matemática, asociada al pensamiento computacional.
- Inversión de más de 6 millones de euros, más de 700 profesores implicados y 4.000 alumnos en 108 aulas de 40 centros educativos españoles.

SAMSUNG

ODS 5 Y 8

SAMSUNG SMART SCHOOL

- 95% de los centros pertenecientes al programa se adaptaron rápidamente a la situación COVID y pudieron seguir trabajando de la misma manera que venían haciendo en el aula pero desde casa.
- 60% de los centros pudo prestar los dispositivos para suplir la falta de recursos en el hogar.
- Estudios de investigación durante todos los cursos que evidencian la mejora de las competencias clave para el alumnado. Prepara así a los alumnos para la sociedad del siglo XXI.

CARÁCTER ESTRATÉGICO

En 2013 planteó a nivel global desarrollar un área específica de Ciudadanía Corporativa, identificó como área fundamental la educación: como base de cualquier sociedad, si queremos tener una sociedad mejor y más justa debemos empezar por mejorar la educación.

ASPECTOS INNOVADORES

- Clave del éxito: formación del profesorado, introduce la tecnología de forma transparente en el aula y herramienta que permite sustentar un cambio de modelo metodológico,
- Alumnos han aprendido a buscar y seleccionar en la red, a aumentar sus conocimientos sobre cómo preservar los derechos de autor y conocer los riesgos y amenazas que comporta el mundo virtual.
- Ha servido para transformar los espacios a tres niveles (aula, centro educativo y comunidad). Se ha perseguido un diseño flexible, donde se potencia la autonomía del alumno, y el rol del docente como guía que favorece esta autonomía.

VALOR EMPRESARIAL

- En 2020 el 40% de las ventas del sector educación han sido abiertas gracias al proyecto, que es un referente de buena práctica educativa

VALOR SOCIAL

Además del impacto en alumnos y profesores, otro pilar son las investigaciones que realizan Doctores de la Universidad.

En muchos casos, alumnos y profesores trabajan en proyectos donde se involucra a todo el ecosistema educativo (familias, profesores y alumnos) y se involucran también a otros agentes sociales como ayuntamientos, comunidades autónomas...que conforman todo el entorno social.

ODS 4

DENOMINACIÓN DE LA ACTUACIÓN	COLECTIVO BENEFICIADO	TIPO DE ACTUACIÓN	FECHA DE INICIO / FIN	EMPRESA
SAMSUNG SMART SCHOOL	Sociedad	Educación	20/06/2014 Vigente en la actualidad	Samsung

seres

fundación sociedad
y empresa responsable

Fundación SERES

Madrid
Teléfono 91 575 84 48
www.fundacionseres.org