

NOTA DE PRENSA

Naciones Unidas presenta a las empresas la agenda de desarrollo sostenible post 2015

- *El PNUD y Fundación SERES presentan a las empresas los objetivos de desarrollo sostenible post 2015*
- *Gina Casar del PNUD destaca los avances del Fondo ODS, mecanismo de cooperación internacional creado con el apoyo del gobierno español*

Madrid, 16 Abril 2015

Naciones Unidas ha presentado en Madrid ante las principales empresas españolas los objetivos de desarrollo sostenible que serán aprobados en la Asamblea General de Naciones Unidas en Septiembre de 2015. Con la experiencia del Fondo ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), la mejicana Gina Casar, administradora asociada del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y secretaria general adjunta de la ONU, describió cómo las empresas serán protagonistas de este proceso. En este sentido, Gina Casar las invitó a participar en proyectos conjuntos de desarrollo sostenible que impulsen la cooperación internacional y mejoren las condiciones de vida de personas alrededor del mundo.

También ha intervenido Francisco Román, vicepresidente primero de Fundación SERES y presidente de Vodafone España. Fundación SERES como agrupación de más de cien empresas que persiguen la mejora social, ha sido el vínculo de unión entre el PNUD y el sector privado para la presentación de estos objetivos.

Las empresas, protagonistas del desarrollo sostenible

En el foro "Las empresas: protagonistas en el desarrollo global", organizado por PNUD junto con la Fundación SERES, representantes de empresas y de Naciones Unidas debatieron sobre cómo alinear esfuerzos de gobiernos, sociedad civil, empresas y agencias de la ONU en pro del desarrollo sostenible.

Gina Casar, señaló que para lograr el desarrollo sostenible "nuestras economías necesitan una transformación significativa. Ello implica trabajar juntos en iniciativas y políticas que logren que nuestras pautas de crecimiento sean más incluyentes, sostenidas y sostenibles". Por ello, la participación del sector privado es muy importante para proporcionar "oportunidades de trabajo decente, protección social, igualdad de oportunidades para todos, sistemas agrícolas sólidos, seguridad alimentaria, agua potable, prosperidad rural, industrialización incluyente y sostenible, infraestructura resiliente y energía sostenible para todos".

Francisco Román señaló por su parte "en Fundación SERES trabajamos para fomentar el papel de la empresa en la mejora de la sociedad. Es importante que la empresa genere valor social al mismo tiempo que crece. Hoy, afianzamos nuestro mensaje en el que la empresa se plantea como un actor clave en el

desarrollo social. Esta alianza con el PNUD nos permite sumar esfuerzos para aumentar la eficacia de nuestras acciones sociales empresariales”.

Fondo ODS: en la vanguardia de la cooperación al desarrollo

El Fondo ODS es un mecanismo de cooperación para el desarrollo creado en 2014 por PNUD en nombre del sistema de las Naciones Unidas con el apoyo del gobierno español. Se trata del primer fondo específicamente creado para el logro de estos objetivos que marcarán la agenda de cooperación internacional en los próximos 15 años.

El Fondo pretende actuar a modo de puente en la transición de los ODM a los ODS, proporcionando experiencias concretas que ayuden a conseguir un mundo sostenible e inclusivo después de 2015.

De hecho ya está trabajando con programas pilotos en 18 países de América Latina, África, Asia y Estados Árabes para iniciar la puesta en marcha de esta agenda con un presupuesto superior a los 60 millones de dólares. El Fondo se basa en la experiencia, el conocimiento y las mejores prácticas adquiridas en la implementación de los objetivos de desarrollo del milenio, si bien extiende sus actividades al desarrollo sostenible y presta una mayor atención a las alianzas entre el sector público y el sector privado.

Los gobiernos de los países participantes, sector privado y otros donantes contribuyen presupuestariamente con el 55% del presupuesto de estos programas través de fondos de contrapartida, señal del compromiso nacional que han generado estos programas. Con ello se espera además mejorar la sostenibilidad de resultados en el medio y largo plazo.

Una prioridad del trabajo de este nuevo trabajo es promover las alianzas público-privadas en materia de desarrollo. De hecho, coincidiendo con su viaje a Madrid, Gina Casar también inauguró el trabajo del Grupo Asesor del Fondo ODS sobre sector privado. Formado por líderes empresariales de todo el mundo, el grupo está trabajando con el Fondo ODS para identificar oportunidades de colaboración entre los diferentes actores de la cooperación al desarrollo: gobiernos, agencias de cooperación, sociedad civil y empresas. En este sentido, el grupo trabajará con la Universidad de Harvard en la producción de evidencia sobre cómo mejorar y hacer más efectivo la cooperación entre empresas y sector público en materia de cooperación al desarrollo y que será presentado a la Asamblea General de la ONU a finales de este año.

La agenda post 2015: ambiciosa pero imprescindible

Los futuros 17 objetivos de desarrollo sostenible cubrirán las tres dimensiones del desarrollo sostenible: crecimiento económico, desarrollo social y protección ambiental. *“Los objetivos de desarrollo sostenible son ambiciosos, en cantidad y en calidad”*, reconoció Casar insistiendo que *“el desafío así lo exige”*.

En su opinión, todos *“son piezas centrales para construir una agenda global sólida que pueda ser adaptada localmente para a las necesidades de cada país y cada comunidad. No todos los objetivos serán prioritarios para todos los países, pero el mundo en su conjunto necesita tener esta visión integrada”*. En su opinión, las empresas deben ser *“protagonistas del desarrollo sostenible”*.

Fundación SERES. Las empresas como actor clave en el desarrollo social.

Fundación SERES se constituyó en 2010 y desde sus inicios, defiende el papel activo que la empresa debe adquirir en la mejora de la sociedad. SERES agrupa a más de 100 empresas que trabajan aumentar y mejorar la acción social realizada desde la empresa. Promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad desde el punto de vista de la creación de valor compartido. Sólo si estas actuaciones forman parte de la estrategia de la compañía y generan valor social y empresarial al mismo se mantendrán a lo largo del tiempo.

La fundación, persigue un cambio cultural en el que la acción social de las compañías sea vista como generadora de valor y un atributo diferenciador de las empresas con éxito.

Para más información:

Macarena Barios
Fondo ODS
+34 915 757 755 / +34 650 614 206
mbarios@dogcomunicacion.com

Raquel Rodrigo
Fundación Seres
+34 91 575 84 48/ +34 616 720 155
rrodrigo@fundacionseres.org