

Las grandes empresas españolas destinan un 2,8% de sus beneficios netos a programas de acción social

- La integración laboral de los colectivos más desfavorecidos, principal motivación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Los proyectos de RSE generaron en 2013 siete millones de beneficiarios directos, con niños y jóvenes como el colectivo al que se destinan más recursos.

Madrid, 3 de Diciembre de 2014. Los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contribuyen a la progresiva mejora de la sociedad y a la disminución de la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. Con el objetivo de medir, analizar y evaluar la contribución real de las empresas a la sociedad en este sentido, la **Fundación Seres**, organización española que promueve la acción social de las empresas, ha llevado a cabo la publicación de la primera edición del **I Informe Seres del impacto social de las empresas**, elaborado por **Deloitte**, análisis en el que han participado 50 empresas miembro de la Fundación Seres cuya facturación agregada equivale al 18% del PIB en España en 2013.

Entre los principales indicadores extraídos del análisis, el informe destaca que las empresas analizadas destinaron en 2013 un equivalente al 2,8% de sus beneficios netos al desarrollo de programas de actuación social (un total de 457 millones de euros en las empresas consultadas), y se llevaron a cabo 94 proyectos de media por empresa (más de 4.500 proyectos en total). La inversión media de los proyectos en actividades llevadas a cabo en España fue casi tres veces superior a la destinada a proyectos de RSE de ámbito internacional.

La RSE, un beneficio directo para 7 millones de personas

El informe pone de manifiesto el impacto directo que tienen en los ciudadanos las actuaciones sociales de las organizaciones, en términos de atención de necesidades y desarrollo de capacidades y oportunidades. Así, los programas sociales de las empresas analizadas han generado, tanto en España como en el extranjero, siete millones de beneficiarios directos. La infancia y la juventud es el colectivo al que se orienta un mayor número de empresas (seis de cada diez cuentan con programas específicos en esta línea), y el que cuenta con un mayor número de beneficiarios de los proyectos desarrollados: hasta 2,7 millones de personas.

En relación a la finalidad del programa, el 70% de las empresas consultadas han llevado a cabo actuaciones de integración laboral, de las que se han beneficiado más de 30.000 personas de colectivos excluidos (8.000 de las cuales se han integrado en las propias organizaciones).

84.800 empleados participan en programas sociales

El estudio, llevado a cabo por la **Fundación Seres** y **Deloitte**, analiza también el impacto que estos proyectos tienen en las propias organizaciones que los desarrollan. En este sentido, ocho de cada diez empresas cuentan con programas de Voluntariado Corporativo, y un total de 84.800 empleados (el 12% de los trabajadores de las empresas analizadas) participan en programas para la mejora de la sociedad.

El informe incide también en la necesidad de que las actuaciones sociales que se lleven a cabo se fundamenten en la colaboración con múltiples agentes, creando una importante red con entidades sociales que genere valor a las relaciones económicas, sociales e institucionales. En este sentido, las compañías han realizado más de 3.800 colaboraciones con ONGs en el marco de los programas de actuación social de 2013.

Metodología del estudio

Las conclusiones del **I Informe Seres del impacto social de las empresas** han sido elaboradas a partir de un modelo de contribución social y económica elaborado por **Deloitte** (*Global Impact Model*) y aplicado a 50 empresas (con una facturación media de 42.000 millones de euros y una plantilla media de 17.000 profesionales) miembros de la **Fundación Seres**.

El modelo aplicado evalúa la concordancia entre los objetivos de la RSE de las empresas y los resultados de su actividad. La definición de este modelo se ha realizado a partir de cinco capitales (humano, organizacional, relacional, económico y social), 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos.

V edición Premios Seres 2014. 3 de diciembre 19:30 horas.

La contribución de la RSE a la creación de una sociedad mejor requiere de sensibilización social, difusión de buenas prácticas y extensión de la cultura de Responsabilidad Social. La Fundación Seres, en reconocimiento público a las actuaciones empresariales en el ámbito de la RSE, celebra hoy la quinta edición de los Premios Seres a la Innovación y Compromiso Social, que desde su nacimiento han premiado 19 actuaciones empresariales que han destacado por su innovación, valor social, valor empresarial y la integración de la acción social en la empresa.

Sobre Fundación Seres -“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Seres agrupa a más de 100 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social.

Más información en: <http://www.fundacionseres.org>

Sobre Deloitte

Deloitte es la firma líder de servicios profesionales. Orientados hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial, y cuenta con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo.

Más información en: <http://www.deloitte.es>

Para más información:

Raquel Rodrigo

Fundación Seres

+34 91 575 84 48

rrodrigo@fundacionseres.org

Javier Sánchez Quero

Deloitte

+34 682 375 379

jsanchezquero@deloitte.es

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban

Burson-Marsteller

+34 91 384 67 45

santiago.esteban@bm.com