

## El diálogo estratégico, gran ventaja competitiva

**Madrid, 8 de abril de 2014 Fundación SERES ha trabajado durante febrero y marzo en el diálogo con los grupos de interés. Durante la temática, se han celebrado dos mesas de trabajo en las que empresas SERES han compartido sus experiencias e inquietudes.**

El trabajo e Fundación SERES de los meses de febrero y marzo se ha centrado en el diálogo con los grupos de interés. Bajo esta temática se celebraron dos mesas trabajo. En ellas empresas de la fundación compartieron sus experiencias e inquietudes y extrajeron lecciones y conclusiones comunes.

Durante el primer encuentro, se destacó la importancia este diálogo como ventaja competitiva y se identificaron los principales modelos y factores de éxito: priorización de grupos, elección de herramientas a adecuadas y visión a largo plazo. “Si tienes una buena estrategia tu ratio respecto al esfuerzo será mejor: tanto inviertes, tanto tienes”, destacó el representante de Indra, empresa que junto a Citi, Leroy Merlin, Meliá Hotels International, Endesa y Vodafone, participó en la jornada.

La segunda mesa de trabajo se centró en cómo abordar el reto del cambio de cultura interna y en la identificación de acciones concretas de acuerdo a grupos específicos. “Vas montando piezas, capas, mensajes... e intentamos que sea todo lo más transversal posible”, comentaba Atlantic Copper. A este encuentro asistieron además representantes de Accenture, Fundación Adecco, DKV Seguros, Grupo Hospitalario Quirón y Grupo Siro.

Los documentos de conclusiones de ambos encuentros pueden ser consultados en la web de la Fundación: [www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)

Tras estas dos mesas y el debate que surgió en ellas, se destaca la necesidad de establecer estrategias transversales. La importancia creciente de las empresas en la sociedad hace que sea imprescindible tratar el tema con una visión global y no departamental. Esto permitirá establecer un diálogo estratégico. Algo que todas las empresas participantes han marcado como fundamental. La forma de abordarlo dependerá de la organización, de sus características, objetivos estratégicos y entorno.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, destaca en el carácter estratégico de este diálogo: “La RSC debe ser la encargada de integrar las políticas de diálogo en las diferentes áreas para abordar a los grupos con una perspectiva más global”, además “no se trata sólo de escuchar, sino de escuchar activamente: cada expectativa y necesidad de los grupos debe provocar una respuesta por parte de la empresa, una acción que genere valor para todos”. También afirma que “en este diálogo el responsable de RSC cada vez tiene un papel más importante”.

El diálogo con los grupos de interés es un elemento clave en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por su importancia a la hora de identificar y satisfacer las expectativas y por el valor estratégico que supone para la empresa.

Fundación SERES trabaja en temáticas bimestrales con el objetivo de difundir conocimiento sobre temas claves y actuales de RSC teniendo, como valor principal, la experiencia de las Empresas SERES. En abril se ha iniciado la temática “Medición”, en el que se trabajará en la medición del impacto social y económico de las acciones de RSC.

**Sobre Fundación SERES:**

**“Creando valor desde la Acción Social”**

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

SERES agrupa más de 100 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social.

Para más información:

**Raquel Rodrigo:** [rrodrigo@fundacionseres.org](mailto:rrodrigo@fundacionseres.org)  
[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)