

Arranca con nuevo equipo Mentor Dirse 2021 “más que un plan de mentoring”

- Cinco nuevos mentores y cinco nuevas mentorizadas inician la 4^a edición del programa Mentor Dirse “más que un plan de mentoring”, de la mano de DIRSE y el apoyo de la Fundación EY y de la Fundación SERES, con el objetivo de elevar la función de la RSC/Sostenibilidad a través del fortalecimiento de la futura generación de dirses.

Madrid. 7 de abril de 2021.

Una vez finalizado el periodo de presentación y selección de candidaturas, que comenzó a principios de 2021, ya se puede presentar el equipo de la cuarta edición del programa Mentor Dirse 2021. El equipo estará constituido por cinco dirses pertenecientes a empresas de diferentes sectores, tamaños y nivel de madurez en su enfoque de RSC/ Sostenibilidad, que serán mentorizadas por cinco dirses senior.

A continuación, presentamos a los nuevos mentorizados de la edición 2021, con sus respectivos proyectos y mentores asignados:

Beatriz Lozano es directora de Comunicación, Pacientes y RSC en ROCHE Farma España y cuenta con más de 17 años de experiencia en la comunicación del sector Salud. Se licenció en Periodismo y Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid comenzando poco después a ejercer como profesional en agencias de noticias y adentrándose en el área sanitaria. Su proyecto, **denominado “Una nueva RSC para una nueva compañía: ROCHE Farma”** estará a cargo de **Carlos Ruiz**, director de Riesgos y Sostenibilidad de Enagás.

Irene Ávila, directora de Organización y Control Interno del GRUPO INSUR (Inmobiliaria del Sur, S.A.), es Ingeniera Industrial por la Universidad de Sevilla, cuenta con un Máster en organización industrial y gestión de empresas de la Escuela superior de ingenieros de Sevilla y con la certificación PMP (Project Management Professional). Tiene una amplia formación en sistemas de gestión, compliance penal, gestión de riesgos, sistemas de información y gestión de proyectos, habiendo ocupado cargos anteriormente relacionadas con estas áreas. Su proyecto de RSC **“Integración de los criterios ASG en los procesos del Grupo INSUR”** estará tutorizado por **Helena Redondo**, experta en gobierno corporativo y gestión de riesgos de sostenibilidad.

Isabel Juan Amat, técnico de RSC en Ingeniería de Compuestos S.L. Esta socióloga por la Universidad de Alicante posee un máster en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional y una especialización en Fundamentos de la Organización Sostenible. Ha trabajado y realizado voluntariados en diferentes proyectos y organizaciones relacionados con la defensa de los derechos humanos. Su proyecto: **“Implantación y monitorización del**

I Plan Director global de RSE en Ingeniería de Compuestos, S.L” estará mentorizado por **Eduardo Puig de la Bellacasa**, director de la Fundación Herbert Smith Freehills.

Teresa Martín Echeverría, responsable de Agenda 2030 y miembro del Comité Fundación y RSC en Alain Afflelou España, ejerce además como abogada independiente en materia de derecho societario, mercantil y de protección de datos. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, con un posgrado y varios cursos en el ámbito de la RSC, así como en materia financiera y cuenta con certificación en GRI. Su proyecto sobre el **“Diseño e implementación del Plan Estratégico de RSC de ALAIN AFFLELOU España”** estará mentorizado por **Cristina Antelo**, responsable de RSC SAP España y Portugal.

Cristina Santacruz Fabregues es directora del Departamento de RSC de Liberbank y vocal de la Junta Directiva de Unicef en Castilla - La Mancha. Se licenció en Derecho por la Universidad de Castilla - La Mancha y es especialista del ámbito protocolario. Cuenta también en su perfil con formación en RSC y en los últimos años de su carrera profesional ha podido conocer su actual organización desde diversos departamentos. Su proyecto **“Hacia una nueva banca sostenible”**, contará con la mentorización de **Inés García-Pintos**, asesora en Sostenibilidad, Finanzas Sostenibles, Ética Corporativa e Innovación Social.

Tras la primera sesión, celebrada este miércoles 7 de abril, que ha reunido presencialmente a profesores, mentores, mentorizadas y organizadores, se han presentado las guías de mentorización, así como los proyectos para ser revisados colectivamente a través de la una dinámica de ProAction Café. También se ha detallado la estructura global de Mentor Dirse a los presentes y es que este programa formativo es **“mucho más que un plan de mentoring”**. Además de incluir el acompañamiento y tutorización mentor/mentorizado, incluye un programa de formación en el que todos los *mentorizados* comparten con el resto del equipo el avance de sus proyectos mediante dinámicas participativas.

Esta cuarta edición incluye algunas novedades como nuevos mentores referentes en el sector de la RSC/S. En este sentido, se unen al programa como mentores Cristina Antelo, responsable de RSC para SAP España & Portugal; Carlos Ruiz, director de Riesgos y Sostenibilidad de Enagás; y Helena Redondo, socia emérita de Deloitte, quienes acompañarán a los mentorizados seleccionados de la presente edición.

El programa Mentor Dirse es una iniciativa única en Europa, que está organizada por **DIRSE** con el apoyo de Fundación **EY** y de **Fundación SERES**, cuyo objetivo es elevar la función de RSC/Sostenibilidad de las empresas españolas, a través del apoyo y fortalecimiento de la futura generación de dirses. Se trata de una apuesta por la formación de las futuras generaciones de dirses en España que además ha sido elegido en Europa como **Buena Práctica** a través de la iniciativa **“A Roadmap for Integrating Corporate Social Responsibility into EU Member States and Business Practices”**.

Para saber más sobre el programa consulta la web <http://www.dirse.es/mentoring/>.

DIRSE

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española profesional que trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Actualmente agrupa a más de 450 profesionales de la RS/S en el ámbito nacional, con delegados territoriales en 10 comunidades autónomas. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 1.000 dirses de 7 países europeos.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación (programa Mentor Dirse, con la colaboración de las fundaciones EY y SERES), Advocacy (participación institucional en foros de referencia, comité consultivos o científicos a nivel nacional e internacional), Investigación y publicaciones (sobre el rol del dirse y el estado de la profesión) y Networking (TransveRSa y coloquios DIRSE).

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

-Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Reale Seguros, Roche, Santander, Suez, Telefónica.
-Socios Protectores: Aquavall, ATADES, CMI, Coca-Cola, COFAR, CQ, Cruz Roja, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, GN Diario, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Impact Hub, Ingeniería Social, KPMG, Leroy Merlin, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Merco, Mutualidad Abogacía, Orenes, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vodafone.

Fundación EY

En línea con el propósito de EY (“Building a Better Working World”) y con su ambición de crear valor a largo plazo, la Fundación EY tiene como fines principales la promoción y el apoyo del emprendimiento empresarial y social en España, y el impulso de iniciativas para el desarrollo de la educación.

Para desarrollar sus actuaciones, la Fundación EY se apoya en los recursos y en los profesionales de las sociedades que integran EY España, y lo hace desde el principio de trabajar en colaboración con otras organizaciones con las que comparte objetivos y el máximo compromiso con el futuro de nuestro país. Para ello se basa la relación siempre comprometida y exitosa de EY tanto con el emprendimiento como con el mundo de la empresa.

Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

DIRSE
Aurora Revenga
eventos@dirse.es
Tel. 652 832 314
www.dirse.es

Fundación EY
Carlos Arango
Carlos.ArangoArconada@es.ey.com
Tel. 91 572 72 31
www.ey.com/es/es/

Fundación SERES
Sofía Martín
smartin@fundacionseres.org
Tel. 915 758 448
www.fundacionseres.org