fundación sociedad y empresa responsable

C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

La gestión de datos con IA y la capacidad de adaptación, según Pilar López y Rafael Fontana en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 16 de noviembre de 2020. Se ha celebrado la decimosexta sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes…). En el último encuentro han participado **Pilar López,** presidenta de Microsoft España **y Rafael Fontana,** presidente de Cuatrecasas.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha abierto la sesión afirmando "estos diálogos son un foro muy enriquecedor para reflexionar de la mano de los líderes empresariales sobre la importancia de la reconstrucción de un futuro alrededor de un propósito y las condiciones de liderazgo necesarias para tras la COVID-19".

Nuevos modelos de empresas tras la pandemia

Pilar López ha afirmado que "el teletrabajo se ha generalizado en España, aunque no lo ha inventado la pandemia. El 15% de las empresas lo tenía y la COVID-19 lo ha acelerado y seguramente ha derribado algunos de los obstáculos que existían. Hoy estamos en torno a un 80% de las compañías que lo contemplan en sus planes. El teletrabajo nos permite mantener la productividad, la actividad, pero indudablemente se pierden algunas cosas. Si he de quedarme con los factores más positivos, seguramente cabe señalar la flexibilidad o trabajar por objetivos. Esto no solo ha impactado en las empresas, sino también en la educación. De la misma forma que hemos observado en las empresas quién estaba mejor preparado y quien no, en la educación, hemos sido testigos de una brecha digital, que existía, pero se ha agudizado. Hemos comprobado que la enseñanza remota es posible".

Según Rafael Fontana, presidente de Cuatrecasas "dentro del ADN del despacho la innovación y la tecnología han sido grandes apuestas. El teletrabajo lo teníamos instaurado antes de la pandemia, pero no terminábamos de creérnoslo. Es un asunto cultural. Hemos aprendido a ser

flexibles con el teletrabajo porque en las organizaciones existe mucha diversidad. Por ese motivo hemos querido incrementar la comunicación interna con comunicaciones diarias que nos permitieran esta cerca de nuestra gente. La abogacía se ha adaptado a los nuevos tiempos y sí existe la posibilidad de digitalizar nuestra actividad".

IA y empresa más humana

Por su parte, Pilar López ha explicado "que otra de las tecnologías prácticas durante la pandemia ha sido la necesidad de gestionar datos y aplicar inteligencia artificial. Era algo que sabíamos y estaba presente pero estos meses han puesto de manifiesto la necesidad de contar con datos y gestionar con datos". Ha añadido también que "en la próxima gestión de emergencias las administraciones querrán contar con datos para tomar decisiones y prevenir. Qué duda cabe que la gestión de los datos nos ha permitido humanizar, amplificar las capacidades humanas y hacerlo en un momento de tensión. Esto está aquí para quedarse y permitirá en un futuro gestionar cómo haremos frente al cáncer o el esfuerzo masivo de vacunar a la población".

Rafael Fontana ha argumentado cómo las empresas deben liderar pensando en las personas "no basta con la responsabilidad individual o colectiva. Es necesaria la responsabilidad de todos. Debemos aprender de los errores. Prima siempre hacer el bien que hacer bien las cosas. Afrontar los datos con resiliencia y optimismo es otro de los factores más importantes para mirar hacia el futuro en las organizaciones. Tengo la confianza de que el ser humano sea consciente de cómo debe hacer algo e intervenir. No hay que bajar la guardia. Nuestro activo son las personas y por lo tanto debemos cuidarlas".

Liderazgo con propósito

Pilar López ha reflexionado también sobre el liderazgo responsable: "La pandemia seguramente nos ha hecho mejores líderes. Los mapas de riesgo no podían anticipar esos niveles de incertidumbre con los que hemos tenido que lidiar y presentarnos ante las organizaciones". Ha continuado preguntándose "qué valorábamos en un líder antes de la irrupción de la COVID-19. Antes el líder se media en ofrecer claridad incluso en medio de la incertidumbre, ser el generador de energía y por supuesto entrega de resultados. Ése era nuestro modelo de liderazgo. El manual que me permite ser un buen líder lo resumíamos en tres verbos en inglés *model-coach-care*. *Care* era la actividad que quizás no estaba aún tan clara y nos costaba visualizarlo. Hemos sido capaces de lidiar con la incertidumbre. El liderazgo va a necesitar una mentalidad de cuidador y poner a las personas como la prioridad número uno".

En palabras de Rafael Fontana "el ejemplo legitima el liderazgo. Al inicio de esta pandemia lanzamos un *capital call* a todos los socios, porque era una crisis que debían soportar los socios y esta idea caló rápido. A mí me interesa más el cómo hacemos las cosas frente a cuántas cosas hacemos. Otra cosa que hemos aprendido es que hay que atender las cosas urgentes y primordiales, pero no debes dejar de pensar en los temas estratégicos y no abandonar los focos largos mientras cuidas lo más inminente. Además, es esencial estar abierto al cambio y tener capacidad de adaptación".

fundación sociedad y empresa responsable

C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la trasformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:
Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org