

La adopción urgente de cloud y un plan digital integral para pymes y familias son claves para la reconstrucción, según Domingo Mirón y António Coimbra en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 5 de noviembre de 2020. Se ha celebrado la decimoquinta sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el último encuentro han participado **Domingo Mirón**, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel y **António Coimbra**, presidente de Vodafone España.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha abierto la sesión afirmando “estos diálogos son un foro muy enriquecedor para reflexionar de la mano de los líderes empresariales sobre la importancia de la reconstrucción de un futuro alrededor de un propósito y las condiciones de liderazgo necesarias para tras la COVID-19”.

Nuevos modelos de empresas tras la pandemia

Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel, ha afirmado que “todas las empresas estamos intentado equilibrar el corto y el largo plazo. Desde mi punto de vista seguimos aprendiendo y cambiando. El primer cambio ha sido pasar al modelo virtual, nos hemos encontrado con una transformación de la forma en la que trabajamos y también cómo vivimos. Los frenos que teníamos para adoptar la tecnología han desaparecido y éste es uno de los cambios que ha llegado para quedarse y que modificarán la relación empresa-sociedad-persona. Es reconocido que se ha generado una corriente de creatividad, innovación acelerada, preocupación por la sostenibilidad que nos ha hecho más abiertos y receptivos a la opinión del otro. Es una nueva forma de hacer empresa y seguramente modifica el contrato social. Algunos datos muestran esta transformación. Según el estudio *The Green behind the cloud* se puede lograr una reducción del 5,9 % del total de emisiones en TIC, por una adopción acelerada del cloud en los próximos años. El 59% de los CEO cree que desplegando energías renovables en la actividad del día a día, reducirán el impacto en el planeta”.

Según António Coimbra, presidente de Vodafone España “un plan digital es más necesario que nunca. España está dando los primeros pasos en el plan digital, que está organizando el gobierno. La pandemia ha dejado claro, que si no somos capaces de acelerar la transformación digital del país, tendremos un gran problema para ser competitivos en el futuro. Las redes, las infraestructuras que tenemos en España son excelentes. Ha habido una gran inversión detrás y ha ayudado a que sea posible una conectividad total en estos momentos. También la COVID-19 ha evidenciado que hay mucha gente que se ha quedado atrás, si pensamos en las habilidades digitales de las personas, a pesar de poder estar conectados. Por eso desde Vodafone hemos favorecido tanto la transformación de la educación. Un plan de educación digital que revise cómo educamos a las nuevas generaciones y actuales es crítico y debe formar parte del plan digital”.

Fondos de recuperación

Por su parte, Domingo Mirón ha explicado “que el futuro del plan de digitalización y el impacto en las personas puede suponer una España más verde y una economía más sostenible para las próximas generaciones. Esto conducirá a empleo de calidad y una digitalización del talento, que será diferencial. Creo que debemos aspirar a ser líderes y la IA y la industria 4.0 pueden ayudar a ello. También hay que aspirar a una España más cohesionada e inclusiva y que no deje a nadie atrás. Esto es un requisito indispensable para estos planes de la UE. En último lugar, es necesaria una España sin brecha de género con igualdad de oportunidades. Todo ello generará un círculo virtuoso”.

António Coimbra ha argumentado cómo el 5G es un factor de desarrollo de la economía y del impacto social “puesto que abre casos de uso que van a transformar la sociedad. estamos pilotando más de 50 casos de uso, desde los coches autónomos hasta la IA. España debe liderar la revolución del 5G, porque tiene un impacto en la eficiencia energética transcendentales para el país. Es crucial digitalizar las pymes y dotarlas de capacidades digitales para afrontar la 4ª revolución industrial”.

Liderazgo con propósito

Según Domingo Mirón el liderazgo responsable tiene mucho que ver con “generar emoción, compromiso, creatividad, empatía y humildad. Debe obedecer a un propósito, no solo dentro de la organización, sino en todos los grupos de interés. Sin lugar a duda, debe utilizar la tecnología emergente. Un líder responsable debe asumir que el éxito es un ejercicio continuo, en un entorno amplio con cada vez más jugadores. Según nuestra CEO mundial, las tres características fundamentales de un líder responsable son: humildad, porque necesitas socios y colaboradores, poner a las personas en el centro, los beneficios económicos y sociales son simbióticos y no excluyentes; y la, valentía, muy necesaria en situaciones como la que estamos viviendo”.

Nota de prensa

En palabras de António Coimbra “el objetivo para vencer como empresas no ha cambiado: ser una empresa admirada. Lo que ha cambiado es cómo ser una empresa admirada. Hoy en día el rol social de las empresas es esencial. Nuestra responsabilidad con el contrato social: conectividad, ayudar a relanzar la economía, generar empleo y digitalizar las pymes y las familias”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org