

Fundación SERES junto a 8 organizaciones y con el apoyo de Boston Consulting Group y la Dirección General de Tráfico publica el ‘Manifiesto por la Seguridad Vial’, con 10 acciones propuestas y alineado con la Agenda 2030

- Atresmedia, Cintra, Ford, Fundación Ibercaja, Fundación Mapfre, Gonvarri, Movistar y SEUR firman el manifiesto sobre seguridad vial con el objetivo de ayudar a disminuir las víctimas mortales de accidentes de tráfico en el plazo de 2030 en el entorno urbano y 2050 en el interurbano.
- Con la movilidad restablecida en la geografía española tras la pandemia, Fundación SERES con el apoyo de BCG crea un proyecto de colaboración junto a ocho entidades para fomentar la seguridad vial en nuestras carreteras.
- La DGT ha respaldado las 10 acciones propuestas por las entidades promotoras de este manifiesto en plena campaña de movilidad estival postcovid19.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.

Madrid, 7 de julio de 2020. Fundación SERES con el apoyo de BCG ha creado un proyecto de colaboración formado por ocho organizaciones y con foco en el desarrollo de soluciones en torno a la seguridad vial. Como resultado de esta colaboración multisectorial, **Atresmedia, Cintra, Ford, Fundación Ibercaja, Fundación Mapfre, Gonvarri, Movistar y SEUR** publican hoy un manifiesto por la seguridad vial que recoge 10 puntos, que recorren el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, concretamente con el ODS3, meta 3.6, el ODS11, meta 11.2 y el ODS17. Asimismo, cualquier empresa o entidad que desee sumarse a la iniciativa puede hacerlo accediendo al [portal](#) donde se ubica el manifiesto.

Con la ratificación del manifiesto, las empresas/entidades firmantes expresan su compromiso en materia de Seguridad Vial dentro y fuera de sus corporaciones para lo que podrán promover diferentes iniciativas en sus organizaciones y entre sus grupos de interés. El objetivo común que persigue este proyecto es lograr, a través de la colaboración y el trabajo en red, que el número de víctimas de accidentes de tráfico sea cero.

En palabras de Ana Sainz, directora de la Fundación “en SERES conocemos la importancia y el calado de las alianzas, su escalabilidad e impacto. El “Manifiesto por la Seguridad Vial” que presentamos hoy nos permite avanzar, favorecer oportunidades de colaboración ante retos sociales, ser más competitivos y hacerlo según la Agenda 2030, pero sobre todo crear un

ecosistema de colaboración. Nosotros solemos decir que lo verdaderamente importante es saber tejer una red conjunta entre todos esos actores y sentarlos en la misma mesa”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org