

Fernando Ruiz y Juan Manuel González Serna ven la sostenibilidad, un gran pacto social y la escucha como elementos fundamentales en la reconstrucción con propósito en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 13 de mayo de 2020. Se ha celebrado la quinta sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el encuentro de hoy han participado **Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España y Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto SIRO Foods.**

La sesión ha arrancado con la bienvenida y presentación de Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, que ha abierto la sesión recordando “que estos diálogos de alta dirección para alta dirección mantienen el foco en la conexión entre el progreso económico y social, con una mirada hacia el futuro. Nos importa lo que hay que hacer para moldear ese futuro”.

La reconstrucción sostenible

Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España, ha afirmado que “el reto que ha planteado esta crisis ha sido fundamentalmente la liquidez, que es el primer motivo por el que puede caer una empresa. Una vez que empiece la desescalada, hay que pensar cómo retomar la nueva realidad. No menos importante, otro gran reto, será la sostenibilidad y a medio plazo, van a aparecer nuevos desafíos como la ciberseguridad, el cambio tecnológico, la tecnología en la nube -el Cloud- y modificaciones en los hábitos de trabajo como por ejemplo el teletrabajo, que representará una nueva realidad, que debe, sin duda incorporarse a los modelos de recursos humanos”.

Por su parte, Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto SIRO Foods ha explicado cómo en un sector de primera necesidad han equilibrado la garantía de abastecimiento y la protección de los trabajadores de las fábricas y de la estructura. Ha afirmado “cómo desde el 26 de febrero constituimos un comité de crisis a partir de los aprendizajes extraídos de nuestra presencia en Italia. Me siento orgulloso y enormemente agradecido de nuestras personas. Me

Nota de prensa

siento especialmente agradecido con la fábrica de pasta, que con un 90% de colaboradores con discapacidad ha trabajado sin descanso, para alimentar al país. Han encarado esta crisis con valentía, eficacia y entusiasmo. Han sido un verdadero ejemplo de entrega. Se han dejado la piel y han sentido que estaban contribuyendo a alimentar a toda España”.

Conexión social y empresarial sin dejar a nadie atrás

Según Fernando Ruiz, “esta crisis está poniendo de manifiesto el excelente comportamiento de las empresas, que está siendo sin excepción increíble. Los bancos han abierto las líneas de liquidez para todo el mundo. Tenemos una banca más saneada y no hay un problema de liquidez. Esto es algo que se notará después de la crisis. Las empresas han dado un gran ejemplo de compromiso a la sociedad. Esta actitud de los empresarios va a ayudar a recuperar la confianza que es imprescindible para recuperar la actividad económica y normalidad. Por otro lado, si nos paramos a pensar en cómo evitar las desigualdades, diría que es esencial la gestión eficaz de los ERTES, para que su efecto sea de acompañamiento de forma gradual también en la desescalada. Y desde luego, necesitamos un gran pacto social -entendido como fuerza política y fuerza social- en educación y sanidad para garantizar la igualdad, más allá de las rentas. Una sanidad que llegue a toda la población con plenas garantías y un sistema educativo que genere igualdad de oportunidades.”

Juan Manuel González Serna ha reflexionado sobre su compromiso con la economía circular poniendo de manifiesto que “con lo que sale de nuestras plantas y no sale perfecto, hacemos alimento para los animales y, lo que sobra, lo convertimos, en nuestra planta de biogás, en energía para nuestras propias plantas y, lo que sigue sobrando de ahí, en fertilizante para nuestros campos. Así, volvemos a hacer los productos con los que alimentamos a nuestros clientes. Es economía circular, y lo haremos en el futuro porque, si no, no vamos a existir. En definitiva, ser una empresa que la sociedad quiera que existamos. Ahora tenemos la oportunidad de liderar la recuperación demostrando que otro modelo económico y social es posible y necesario, un modelo de desarrollo sostenible que afiance definitivamente el paso a una economía circular, que proteja el medio ambiente, que cuide de las personas”.

Liderazgo con propósito

En palabras de Fernando Ruiz “ser una empresa con valores es uno de los elementos fundamentales en una empresa con profesionales jóvenes -como la nuestra-, con una media de 29 años, con gran ambición profesional. Si tuviera que destacar un solo valor sería la generosidad, que es precisamente lo que está guiando a las empresas en esta fase. Con esa actitud, están ganando confianza con los empleados y también con la sociedad. Es vital comunicar, decir lo que haces y hacer lo que dices. Las empresas están explicando bien lo que hacen y dando un ejemplo de generosidad y ayuda. Hay un concepto vital para el éxito y es entender que la riqueza la generan las empresas y es una variable flujo (no *stock*). Si no ayudamos a las empresas no va a sobrevivir el estado de bienestar. Lo primero, hay que garantizar que el tejido empresarial no se destruya. Y por supuesto, tenemos claro que la gestión debe fundamentarse en valores, por eso creemos que SERES es un proyecto excepcional”.

Nota de prensa

Por su parte, Juan Manuel González Serna ha reconocido que “el liderazgo de la nueva normalidad es la escucha. Vamos a tener éxito si todo lo que escuchamos lo fundamentamos en decisiones en el corto y el largo plazo. Confrontar es inútil. Hay que unir voluntades, ideas, iniciativas. Esto es lo único que va a hacer que España y el mundo salgan adelante”.

En el turno de preguntas del público ambos presidentes han abordado temas como la crisis como un acelerador de la industria, que tal y como reconocía Fernando Ruiz “claramente sí. Tener presente en el diseño de las políticas públicas no solo el corto plazo sino el largo plazo, potenciando la industrialización de España y la I+D+i para evitar perder tejido industrial, como ha sucedido en crisis precedentes”. Juan Manuel González Serna ha finalizado su intervención afirmando que “la prioridad es la reconstrucción del país. En nuestro caso, hemos de reforzar toda nuestra cadena de suministro y la labor de los agricultores y ganaderos. No podemos dejar a nadie atrás para no debilitar a ningún colectivo de cara a las nuevas crisis que puedan llegar”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org