

Marta Martínez y José Bogas defienden el papel de la tecnología y la digitalización como una de las claves para la reconstrucción con propósito en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 7 de mayo de 2020. Se ha celebrado la cuarta sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En el encuentro de hoy han participado **Marta Martínez**, presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel y **José Bogas**, consejero delegado de Endesa.

La sesión ha arrancado con la bienvenida y presentación de Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, que ha abierto la sesión haciendo hincapié en “el valor de estos diálogos para comprender cómo los líderes de diferentes compañías están entendiendo esta reconstrucción y sobre todo cómo podemos hacerlo sin dejar a nadie atrás”.

La reconstrucción con el foco en las personas

Marta Martínez, presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, ha afirmado que “la tecnología debe estar al servicio de las personas. Me gustaría dividir el impacto en resiliencia e inteligencia. Por un lado, la tecnología está aportando una gran capacidad de resiliencia a las empresas, que están pudiendo operar de un modo bastante sólido gracias a la digitalización de muchos de sus procesos, empezando por el propio modo de trabajar. Desde el punto de vista de la inteligencia, creo que se pone de relieve la necesidad de aprovechar más y mejor los datos, de utilizar las posibilidades inteligencia artificial para tomar mejores decisiones, generar más innovación y tener un mejor conocimiento. Como ejemplo concreto de aplicación de la tecnología a la lucha contra la pandemia, destacaría una iniciativa impulsada por el español Darío Gil, director de IBM Research, que ha liderado al creación del mayor consorcio de supercomputación de la historia, con 30 superordenadores de diferentes empresas e instituciones, que están poniendo su potencia de cálculo al servicio de proyectos de

Nota de prensa

investigación mundial que están luchando contra la pandemia, en áreas como el desarrollo de vacunas o fármacos. Un hito del objetivo común y la experimentación rápida. La tecnología está teniendo un papel absolutamente fundamental”.

Por su parte, José Bogas, consejero delegado de Endesa aseguraba que “el COVID-19 es una tragedia que amenaza nuestra salud y nuestro modo de vida. Es una crisis transversal que tiene efectos sanitarios y por otro lado consecuencias económicas. La solución a la desigualdad que se puede generar no es una tarea fácil. Tiene muchos ángulos y es poliédrica. Ésta es una crisis un poco distinta donde la única forma de combatir es eliminando las causas que lo generan. Yo creo que no habíamos valorado como sociedad la gran vulnerabilidad que tenemos. Creo que tenemos que atender a dos cosas: a la salud y que no falte ese suministro de energía para que todo siga funcionando. Por ese motivo, creamos también un fondo social de 25 millones de euros, para ayudas directas a la compra de material, servicios, equipos e infraestructuras que permitan luchar contra el COVID-19”.

Nuevos modelos y aprendizajes

Según Marta Martínez, “el mundo físico se ha parado como si hubiese un interruptor, generando un nivel de incertidumbre como nunca antes habíamos conocido por su intensidad. Lo que aún no sabemos es mucho. Sin embargo, lo que es importante es hacer un marco de referencia que puede aportar claridad y ver qué temas cuidar. En esos nuevos modelos, está por supuesto el trabajo remoto. No solo la parte técnica, sino también cultural y hasta emocional: trabajar de forma permanente en remoto y cuidar el bienestar personal y familiar. Hay que hacerlo de una forma estable. Por otro lado, está la interacción con los clientes. Seguro que aprenderemos a hacer cosas de nuevas maneras de forma más usual y cambiarán cosas como la agilidad y la eficiencia. Se puede ganar en agilidad y rapidez. De esta crisis tenemos que salir con modelos más resilientes y sólidos en todos los procesos, que permitan fortalecer nuestras organizaciones, no solo para la urgencia del ahora, sino para el futuro”.

José Bogas ha recordado cómo desde el 11 de marzo la mayor parte de la plantilla está trabajando en remoto y qué medidas decidió tomar la compañía “para superar el reto de poder dar continuidad al negocio, pero preservando la salud de los empleados. Lo hicimos siguiendo unos procedimientos muy estrictos, en cuanto a higiene, cuidado del personal, en ese trabajo que se realiza. He descubierto cómo hemos aprendido, en dos o tres semanas, más que en dos años anteriores en materia de trabajo en remoto. Nos hemos acostumbrado a comunicarnos de una forma distinta. La desescalada, tiene que ser prudente, progresiva, gradual y adaptándose a las circunstancias en cada momento. Estamos trabajando con lo que son las personas, en sentido sanitario y sus vulnerabilidades o restricciones. También estamos considerando cómo proteger cuando se incorporen, la salud individual y colectiva. Estamos estudiando en los edificios de forma flexible, con un plan detallado y adaptable a cada momento, flexible en los tiempos”.

Liderazgo responsable

En palabras de Marta Martínez “nos encontramos en un momento de muy pocas certezas, pero las certezas que quedan son muy esenciales y también muy básicas: apoyo, solidaridad, empatía...Es donde hay que enfocar el liderazgo. Liderazgo humilde, humano, para reconocer lo que no sabemos, pero también fuerte para estimular la fortaleza de los otros y favorecer la confianza y la colaboración. Debe ser un liderazgo capaz de construir las respuestas que buscamos. Hay que aprovechar la fuerza positiva y sacar lo mejor de todos. Estamos viendo la reacción de los profesionales. Son admirables en todos los sentidos. El líder tiene que ser capaz de estimular esta energía. Ayudar a los equipos no solo a resistir, sino a mejorar. Hacer que las personas y los profesionales se sientan dueños. He experimentado la comunicación. Empecé a mandar un mensaje diario. Hoy estoy en el día número 58. Jamás había tenido un retorno como el que estoy viendo. El valor de la comunicación es muy importante. El liderazgo que se necesita está basado en los *soft skills*”.

Por su parte, José Bogas ha reconocido que “hasta que haya una vacuna vamos a estar en una normalidad distinta. Va a ser muy importante. Comparaba la pandemia con lo que podría ocurrir con una crisis climática. Hay que dedicar recursos o acelerar actuaciones para luchar contra el cambio climático. Puede tener consecuencias tremendas como lo está teniendo la pandemia. Cómo podemos ajustar los planes para acelerar la transición energética que pueda contribuir a generar empleo, traer inversión y recuperar la confianza de la gente”.

En el turno de preguntas del público ambos presidentes han abordado temas como las habilidades tecnológicas y el papel de la tecnología en esta crisis, que tal y como reconocía Marta Martínez “nos pueden ayudar muchísimo en la forma de trabajar y sobre todo hacerlo en grupo. La tecnología puede jugar un papel fundamental, pero es un medio. Las personas son esenciales. Hay que usar este medio para optimizar relación con empleados, clientes...Saquemos lo mejor de la tecnología para obtener el beneficio con la sociedad y las empresas”. José Bogas ha terminado su intervención afirmando que “debemos asegurar que todos nuestros negocios sean sostenibles. En ese sentido que sean inclusivos. Que no dejen a la gente atrás. Sepamos cómo formar, cómo generar empleo y ser inclusivos. Sostenibles negocios y desarrollos”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas



seres

fundación sociedad
y empresa responsable

C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org