

Nace #SERESResponsables, una iniciativa para encontrar y ofrecer soluciones a problemas concretos a partir de la emergencia sanitaria del COVID-19 en España

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del Índice de la Bolsa de Comercio Española, el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- Ya disponible un espacio de información sobre los proyectos de mejora social que tienen en marcha las empresas y ONG para aliviar la crisis del COVID19 en España.

Madrid, 23 de marzo de 2020. Ante la emergencia sanitaria global del brote de coronavirus (COVID19) que ha afectado a cientos de miles de personas, Fundación SERES ha puesto en marcha el movimiento #SERESResponsables. Una iniciativa que apoya a las empresas y ONG en su respuesta a la emergencia sanitaria actual mostrando los proyectos que están marcha y que suponen una contribución a la crisis del COVID-19 en España. Al mismo tiempo, esta iniciativa permite identificar nuevas necesidades que pueden cubrirse gracias a la contribución de las organizaciones participantes en este proyecto. Una manera de ofrecer soluciones a problemas concretos derivados de la crisis del COVID19.

Fundación SERES, que nace hace 10 años en un contexto de cambio y en un mundo conectado en tiempo real, tiene como objetivo principal lograr un mayor impacto positivo de las empresas en la sociedad. Las 150 empresas que forman parte de SERES afrontan el reto de la transformación empresarial, gracias al compromiso social como elemento estratégico.

En SERES las empresas encuentran: acceso al conocimiento social, caminos para la integración del compromiso social en la estrategia empresarial, herramientas que proporcionan medición de lo intangible, un radar de tendencias internacionales en permanente búsqueda de la participación de todas las áreas de las organizaciones, así como una red donde compartir y acceder a las mejores prácticas en esta materia.

Francisco Román, presidente de Fundación SERES ha afirmado “que estamos ante un momento para actuar y hacerlo en colaboración, para responder a los desafíos que plantea la situación actual. No cabe duda de que la fortaleza de las empresas se materializa, en muchos casos, en la solidez de las comunidades de las que forman parte”.

Por su parte Ana Sainz, directora general de Fundación SERES ha recalcado “que en SERES contamos con un grupo de empresas comprometidas socialmente y creemos que, como punto de encuentro que somos, es momento para unir nuestras fuerzas. El papel de la empresa es esencial en la mejora de la sociedad y en estos momentos se hace todavía más evidente y necesario”.

Puedes encontrar #SERESResponsables en: <https://www.fundacionseres.org/Publicaciones/seres-responsables/>

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que

Nota de prensa

representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org