

El jurado de los Premios SERES reconocerá los proyectos empresariales más innovadores y con mayor compromiso social y otorgará un premio especial a la trayectoria con motivo del 10ª aniversario de la fundación

- Formado el jurado para la 10ª edición de los Premios SERES, que valorará en su fallo la innovación y el compromiso de los proyectos participantes.
- Con motivo de la celebración del 10º aniversario de la fundación, el jurado reconocerá también la trayectoria empresarial exclusivamente entre las empresas SERES. Se tendrán en cuenta candidaturas con 10 años de trabajo o cuya proyección de permanencia en el tiempo sea de al menos de 10 años, a partir de 2014.
- El jurado de premios SERES está formado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Madrid, 16 de julio de 2019 – Los premios SERES son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las diez ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES ha afirmado que “seguramente la empresa es la organización con mayor capacidad de adaptación. Es indispensable contar con un sector privado responsable que favorezca el crecimiento, la productividad y la innovación. Son necesarios directivos y compañías capaces de multiplicar el impacto y que conviertan el compromiso social empresarial en oportunidades. Cada uno de los 102 proyectos candidatos en esta edición demuestran que es posible generar valor social que, a su vez, es una oportunidad para ofrecer resultados económicos y un impacto social positivo.”

En palabras de la directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, “nuestra premisa es que la dimensión social con foco en las personas más vulnerables es estratégica en las compañías. Celebramos 10 años de nuestros premios SERES con un movimiento empresarial que es cada vez un grupo más numeroso y que favorece la aceleración del progreso social y empresarial.”

En la pasada edición de los premios SERES fueron galardonadas tres iniciativas:

- **Cisco**, con su iniciativa *Cisco Networking Academy* (NetAcad), enfocada a la formación de jóvenes, estudiantes y desempleados en tecnologías de redes de última generación y mejorar sus habilidades técnicas y competencias transversales (trabajo en equipo, pensamiento crítico, habilidades de emprendimiento...).

Nota de prensa

- **Konecta**, con la 1ª Carrera de formación profesional en Contact Center en la Universidad de Pachacútec (Perú), para garantizar formación especializada y de calidad a jóvenes sin recursos y personas con discapacidad.

L'ORÉAL. Embellece tu futuro. Este proyecto está enmarcado dentro de *Sharing Beauty with All*, el compromiso de sostenibilidad de L'Oréal con cuatro pilares estratégicos que impactan en toda la cadena de valor del Grupo de cara al 2020: innovación, producción, consumo responsable y desarrollo compartido.

JURADO PREMIOS SERES 2019

Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.



Integrantes del jurado

10ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS SERES

<p>Pedro Puig Presidente Aldeas Infantiles</p> <p>Javier Nadal Presidente Asociación Española de Fundaciones</p> <p>Mª Jesús Luengo Directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing Cámaras de Comercio de España</p> <p>Manuel Bretón Presidente Cáritas Española</p> <p>Carmen Alsina Directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad CEOE</p> <p>Juan Antonio Pedreño Presidente CEPES</p> <p>Miguel Jiménez Director de El País Economía Cinco Días</p>	<p>Mª Carmen Barrera Chamorro Presidenta Consejo Económico y Social</p> <p>Toni Bruel Coordinador General Cruz Roja</p> <p>Alicia Richart Directora General DigitalES</p> <p>Miguel López-Quesada Presidente DIRCOM</p> <p>Amaia Elizalde Directora de Relaciones Institucionales EADA Business School</p> <p>Antonio Lorenzo Director de la Revista Digital 4.0, suplemento tecnológico de elEconomista El Economista</p> <p>Mario Lara Director Director de ESADE Madrid</p>	<p>Miguel Otero Asesor del Presidente Foro de Marcas Renombradas</p> <p>Fidel Rodríguez Batalla Director General Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid</p> <p>Diego Martínez Vicepresidente Grupo Intereconomía</p> <p>Alberto Durán Vicepresidente Grupo Social ONCE</p> <p>Catalina Parra Presidenta HazLoPosible</p> <p>Joaquín Garralda Decano de Ordenación Académica IE Business School</p> <p>Franz Heukamp Decano IESE Business School</p> <p>Juan Corona Director General Instituto de Empresa Familiar</p>	<p>Mirta Drago Directora de Comunicación y Relaciones Externas Mediaset España</p> <p>Mª Antonia Pérez de León Directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social</p> <p>Luciano Poyato Presidente Plataforma del Tercer Sector</p> <p>Marta Rey Profesora Facultad de Economía y Empresa Universidad A Coruña</p> <p>Marta Muñiz Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información Universidad Europea</p>
--	---	---	---



C/ Ayala 27, 6º derecha 28001 Madrid
T 91. 575.84.48 www.fundacionseres.org

Nota de prensa

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 143 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48, smartin@fundacionseres.org