

¡Presentamos al equipo Mentor Dirse 2019!

- DIRSE, junto con Fundación EY y Fundación SERES, comienza una nueva edición del plan Mentor Dirse con el objetivo de elevar la función de la RSC/Sostenibilidad en las empresas.

Madrid - 23 de enero de 2019 -

Concluido el periodo de presentación y selección de candidaturas, que empezó en octubre de 2018, ya se puede presentar por fin al nuevo equipo Mentor Dirse 2019, constituido por 5 dirses pertenecientes a empresas de diferentes sectores, tamaños y nivel de madurez en su enfoque de RSC/ Sostenibilidad, que serán *mentorizadas* por el equipo de mentores de esta segunda edición.

El programa Mentor Dirse es una iniciativa única en Europa, que está organizada por [DIRSE](#) con el apoyo de Fundación [EY](#) y Fundación [SERES](#), cuyo objetivo es elevar la función de RSC/Sostenibilidad de las empresas españolas, a través del apoyo y fortalecimiento de la futura generación de dirses.

Se define como “**mucho más que un plan de mentoring**” porque, además de incluir el acompañamiento y tutorización mentor/mentorizado, se sigue un programa de formación presencial en el que todos los *mentorizados* comparten con el resto del equipo el avance de sus proyectos mediante dinámicas participativas. Por tanto, en Mentor Dirse no tienes un mentor, tienes 8 “mentores”. Si quieres saber más sobre el programa puedes consultar la web <http://www.dirse.es/mentoring/>.

A continuación, presentamos a las nuevas *mentorizadas* de la edición 2019 con sus respectivos proyectos y mentores asignados:

- **Ángeles Fernández Graciá**, directora de RSC de Mercavalencia, cuenta con una dilatada experiencia en el campo de la Comunicación y es experta en RSC por AENOR. Durante los próximos 6 meses, desarrollará su proyecto “**Cambio cultural para la puesta en marcha de la RSE en la empresa**” con el apoyo de su mentor asignado, **Alberto Andreu**, profesor asociado doctor de la Universidad de Navarra y asesor senior de diversas empresas.
- **Miriam Porres Faba**, directora de RSC y Cumplimiento en el Grupo Sorigué, es licenciada en Derecho y ha cursado postgrados en Gestión y Administración de RR.HH. y en Coaching Organizacional. Con el apoyo de su mentora, **Silvia Agulló**, directora de Negocio Responsable y Reputación del Grupo DKV, llevará a cabo el proyecto “**Valorización de la RSC en el desarrollo del negocio**”.
- **Paula Toledano Cort**, directora ejecutiva de la Fundación Santos Toledano, es licenciada en Derecho y cuenta con varios postgrados en Cooperación Internacional, Gestión Estratégica, Liderazgo Social y RSC. Su proyecto “**Valor Compartido a**

través de las Alianzas” contará con la *mentorización* de **María Calvo**, directora de Gestión del Talento y Responsabilidad Corporativa del Grupo VIPS.

- **Susana Posada Gómez**, responsable de Comunicación Institucional y RSE de Leroy Merlin, es licenciada en Periodismo, máster en Publicidad y Comunicación Empresarial y especialista en RSE. **Fernando Riaño**, director de RSC, Comunicación y Relaciones Institucionales de ILUNION, es su mentor asignado para acompañarla en el desarrollo del proyecto: **“El valor añadido de los productos sociales”**.
- **Susana Vilas**, mánager de Comunicación Externa, Digital y RSC en AstraZeneca, es licenciada en Ciencias de la Información y cuenta con varios portgrados en Dirección Estratégica de la Comunicación, Dirección y Gestión de Marketing, y Social Media & Digital Marketing, entre otros. Su proyecto **"Diseño e implementación del Plan de RSC de AstraZeneca España: ResponsabilidAZ"** será mentorizado por Javier Garilleti, director general de la Fundación EY.

Puedes leer aquí algunas de las experiencias de los ex-alumnos de ediciones anteriores <http://www.dirse.es/mentoring/>

Sobre DIRSE

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española profesional que trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Actualmente agrupa a más de 350 profesionales de la RS en el ámbito nacional, con delegaciones en Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Murcia y Comunidad Valenciana entre otras. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 900 dirses europeos.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación (Plan Mentor Dirse, con la colaboración de las fundaciones EY y SERES y EY), Advocacy (participación institucional en foros de referencia, comité consultivos o científicos a nivel nacional e internacional), Investigación y publicaciones (sobre el rol del dirse y el estado de la profesión) y Networking (Transversa y coloquios DIRSE).

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Cecabank, Deloitte, DKV, Fundación EY, Llorente y Cuenca, Merco, Reale Seguros, Santander, Suez, Telefónica, Valora Consultores.
- Socios Protectores: Across International, Activa Mutua, Aquavall, COFAR, Cruz Roja, Ecoembes, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, Hidralia, Ibercaja, Leroy Merlin, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Sabadell, Vodafone.

Sobre Fundación EY

La Fundación EY tiene como fin principal la promoción, el apoyo y la financiación de actividades relacionadas con el emprendimiento empresarial y social en España, así como el impulso de iniciativas para el desarrollo del liderazgo en la empresa española. Parte de una óptica local para adaptarse a las necesidades tanto de los emprendedores como de las empresas españolas, y para dar una respuesta eficiente a los numerosos retos a los que puedan tener que hacer frente.

Para desarrollar sus actuaciones, la Fundación EY se apoya en los recursos y profesionales de las sociedades que integran EY España, y lo hace desde el principio de trabajar en colaboración con otras organizaciones con las que comparta objetivos y el máximo compromiso con el futuro de nuestro país. Para ello se basa la relación siempre comprometida y exitosa de EY tanto con el emprendimiento como con el mundo de la empresa.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son más de 140 empresas e instituciones las que forman parte de este proyecto.

El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas.

La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Para más información:

DIRSE

Aurora Revenga
eventos@dirse.es
Tel. 652 832 314
www.dirse.es

Fundación EY

Carlos Arango
Carlos.ArangoArconada@es.ey.com
Tel. 91 572 72 31
www.ey.com/es/es/

Fundación SERES

Sofía Martín
smartin@fundacionseres.org
Tel. 687 556 620
www.fundacionseres.org
