

PREMIOS SERES 2020

a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa

GANADORES

11ª Edición

El 2020 ha sido un año convulso, que quedará en la memoria de todos. La crisis sanitaria causada por la irrupción de la covid-19 nos ha pillado desprevenidos. Después han venido una crisis económica que empieza a hacer estragos, y una crisis social en ciernes.

El mundo empresarial, en términos generales, ha sabido estar a la altura de lo que estas circunstancias excepcionales reclamaban, saliendo en ayuda de los que podían sufrir más, poniendo su talento y sus recursos al servicio de la lucha contra la epidemia, y procurando aliviar el impacto del parón de la actividad económica.

A muchas empresas esta situación les ha encontrado preparadas, porque llevaban años trabajando por integrar criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en sus estrategias y modelos de negocio. Para ellas, la covid-19 ha supuesto dar una vuelta de tuerca más en sus preocupaciones sociales. Para otras, habrá sido un choque con una realidad que hasta la fecha habían, consciente o inconscientemente, pasado por alto, o dejado en un segundo plano.

Los Premios SERES del año 2020 tenían necesariamente que reflejar estas acciones que unas y otras han llevado a cabo. Los premios de este año son un reconocimiento, a través de unos pocos premiados, de las buenas prácticas de muchos.

En los últimos años, el concepto del propósito de la empresa ha estado presente en muchas discusiones académicas y en muchos foros de debate. Pero quizás nada habrá sido más efectivo para concienciar a las empresas sobre la necesidad, no ya de responder a las demandas sociales, sino de reconocer los vínculos que las unen a la sociedad donde operan, que enfrentarse a un reto de envergadura global, donde uno tiene que poner a un lado los propios intereses, para ocuparse del bienestar de todos.

Todo apunta a que el año 2021 no será más fácil que este, pero aquí estaremos, con la voluntad de enfrentarnos a nuevos retos y a nuevas incertidumbres, y con ánimo de victoria. Porque esta batalla, aunque suene a slogan, la ganaremos entre todos.

JOAN FONTRDONA

Profesor de Etica Empresarial y Titular de la Cátedra CaixaBank de RSC, IESE Business School

PREMIOS SERES 2020

- | | |
|---|--------|
| 1_ Correos Ayudar en todo lo que podamos | pág. 4 |
| 2_ Fundación Mapfre Juntos somos capaces | pág. 6 |
| 3_ Red Eléctrica de España S.A.U #Alimentos_Solidarios | pág. 8 |

CORREOS

ODS 10 Y 17

AYUDAR EN TODO LO QUE PODAMOS

ACTIVIDAD

Comunicaciones postales y de paquetería, físicas y electrónicas, marketing directo y servicios financieros, entre otros.

VALORES

Seguridad, cercanía, confianza, sostenibilidad, equipo comprometido e innovación.

MISIÓN

Acercar física y digitalmente a personas y negocios, anticipándonos a sus necesidades con soluciones innovadoras y flexibles integrando el impacto económico, social y medioambiental.

VISIÓN

Ser la compañía líder en comercio electrónico y servicios de proximidad, reconocida por ser motor de vertebración territorial, progreso económico, sostenible y bienestar social.

Voluntariado de apoyo en servicios de envío para colectivos desfavorecidos.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Un buzón: correosvida@correos.com, canaliza las solicitudes. El equipo de Innovación, Operaciones y Sostenibilidad valora su viabilidad y gestiona la realización.

- Comunicación elabora y difunde las acciones interna y externamente.
- Se coordina con responsables de las siete zonas territoriales para facilitar toda la información.
- Empleados voluntarios de reparto, en su día a día, efectúan las iniciativas solidarias.
- Presencia diaria de sus más de 30.000 carteros y 2.400 oficinas, atiende necesidades de comunicación de todos los ciudadanos.

DATOS

- Participación de 3.100 voluntarios que colaboran con empresas, ONG y administraciones públicas.
- Gestionadas 481 iniciativas, los voluntarios han realizado 732.00 entregas a 330.000 personas. 900.000 kilos de alimentos entregados.
- Colaboración con: 150 entidades sociales, 145 Administraciones Públicas y 340 empresas.
- Impactos en Redes Sociales: 4.651.592. 668 impactos en prensa y 56 en radio y televisión. 130 notas internas

FECHA DE INICIO

Vigente durante la emergencia.

COLECTIVO

Entidades que trabajan con colectivos desfavorecidos.

CORREOS

ODS 10 Y 17

AYUDAR EN TODO LO QUE PODAMOS

CARÁCTER ESTRATÉGICO

Durante sus más de tres siglos de historia Correos ha desempeñado un papel esencial en la vertebración del territorio y en la cohesión social, como facilitador de las comunicaciones e intercambios económicos de empresas y ciudadanos. Ahora se trata de un momento decisivo para que las empresas puedan aportar soluciones con impacto positivo en la sociedad.

- Entrada en nuevos segmentos: distribuyendo menús, medicamentos y deberes para estudiantes.
- Incrementa la percepción positiva de la empresa por parte de los grupos de interés.
- Palanca de Innovación y nuevos productos.

ASPECTOS INNOVADORES

Actuación enfocada en tres áreas:

- Reparto de alimentos y bienes de primera necesidad.
- Distribución de material sanitario y medicinas.
- Lucha contra la desconexión educativa.

VALOR EMPRESARIAL

- Satisfacción del empleado: incide en el orgullo de pertenencia de los empleados.
- Creación de cultura y valores corporativos, retención de talento y mejora del diálogo con empleados.

VALOR SOCIAL

Atiende principalmente a:

- Personas vulnerables: familias con pocos recursos, personas mayores en residencias, enfermos crónicos y personas con movilidad reducida.
- Sanitarios: personal de hospitales y hoteles medicalizados.
- Estudiantes: escolares de todos los niveles con recursos tecnológicos limitados.
- Entidades colaboradoras: Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, así como con Hospitales, ONG, Asociaciones profesionales, Fundaciones y entidades empresariales.



FUNDACIÓN MAPFRE

ODS 10 Y 17

JUNTOS SOMOS CAPACES

ACTIVIDAD

Tiene el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y al progreso de la sociedad mediante diversas áreas de actuación.

VALORES

Vocación social, máxima eficiencia, selección objetiva y profesional de actividades evitando conflictos de interés, desarrollo internacional, financiación transparente, rigurosa separación de las actividades fundacionales de las empresariales, independencia de toda persona, entidad, grupo o poder, actuación ética, transparente y socialmente comprometida.

MISIÓN

Somos la institución no lucrativa creada por MAPFRE que contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas y al progreso de la sociedad mediante programas y actividades multinacionales.

VISIÓN

Somos una fundación global de referencia por su compromiso con el bienestar de las personas y el progreso social.

Une a empresas, entidades sociales y administración pública para integrar laboralmente personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Objetivo: reducir la tasa de inactividad y paro de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental sensibilizando a la sociedad y al tejido empresarial. Formando y cualificando con las ONG que trabajan con ellos.

Iniciada en 2010, para integrar laboralmente a personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental, ha diseñado nuevos métodos implantados en diferentes CCAA hasta llegar a toda España:

- Visita y sensibilización de empresas.
- Conexión de puestos de prácticas y contrato con la bolsa de empleo de las entidades sociales.
- Apoyo económico a entidades sociales participantes.
- Jornadas empresariales y sectoriales y difusión del programa en eventos y congresos.

FECHA DE INICIO

27/04/2010 - Vigente en la actualidad.

COLECTIVO

Personas con discapacidad.

DATOS

Sensibilizadas 7.500 empresas, 5.300 participan activamente. Insertadas laboralmente 4.000 personas con discapacidad intelectual o problemas de salud mental. 700 entidades y 200 patronales participantes.

FUNDACIÓN MAPFRE

ODS 10 Y 17

JUNTOS SOMOS CAPACES

CARÁCTER ESTRATÉGICO

Quinta empresa más responsable de España según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), líder como aseguradora más valorada en este estudio. Reconocida de referente, su misión es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y al progreso de la sociedad mediante programas y actividades multinacionales.

ASPECTOS INNOVADORES

- Trabaja como plataforma dinamizadora y gestora de la mano de entidades asociativas.
- Convenios de colaboración con la Confederación Española de Personas con Discapacidad Intelectual (PLENA INCLUSIÓN) y con la Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (Confederación SALUD MENTAL).

VALOR EMPRESARIAL

Para las empresas involucradas: las sensibiliza. Se enriquecen por las sinergias entre perfiles y el trabajo en equipo.

Para Fundación MAPFRE:

- Crecimiento:
- Posicionamiento competitivo y social: acercamiento a grupos de interés. Nuevos clientes: red comercial participe de todos los actos. Valor añadido a clientes actuales: surgiendo nuevas oportunidades.

- Refuerza la imagen de marca, ninguna otra aseguradora tiene un programa tan desarrollado.
- Innovación y nuevos productos. Iniciativas para seguir innovando e impulsar la marca.
- Nuevos mercados: estudio sobre necesidades en seguros. Lanzamiento de producto a medida para personas con discapacidad y sus familias.
- Retorno del capital:
 - Eficiencia operacional: valor añadido a los clientes.
 - Optimización de la cadena de suministro: relación estrecha con proveedores y mediadores.
 - Desarrollo del capital humano: mejora la satisfacción y orgullo de pertenencia.
 - Mayor satisfacción de empleados. Reconocida como mejor empresa para trabajar por *Great Place to Work* en 2019.

VALOR SOCIAL

Referente en integración laboral de personas con discapacidad intelectual o problemas de salud mental. La implicación transversal de todas las áreas mejora su impacto en la compañía y fuera de esta.



RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA S.A.U

ODS 5 Y 8

#ALIMENTOS_SOLIDARIOS

ACTIVIDAD

El Grupo Red Eléctrica es transportista único y operador del sistema eléctrico, gestiona la red de Hispasat y la fibra óptica de Reintel.

VALORES

Se rige por los principios de transparencia, objetividad, independencia y firme compromiso con la sostenibilidad.

MISIÓN

Garantizar la prestación servicios esenciales como el suministro eléctrico, la conectividad y hacer posible la transición energética en España.

VISIÓN

Ser empresa líder en el transporte y la operación de redes eléctricas, realizando una gestión ética, sostenible y generando valor para sus grupos de interés.

Dinamiza explotaciones rurales familiares donando alimentos frescos a ONG cercanas a los puntos de producción, que asisten a familias y a colectivos vulnerables.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Apuesta por proteger las pequeñas explotaciones familiares dirigidas por mujeres que se han quedado sin mercado, comprando sus productos y asegurando su viabilidad.

Entidades colaboradoras:

- FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales) ha identificado pequeños productores y ha gestionado la compra de alimentos garantizando un precio justo que cubra costes de producción.
- 71 Organizaciones sociales receptoras de las donaciones.

Importancia de minimizar la huella de carbono: productoras y organizaciones sociales receptoras seleccionados con criterios de proximidad.

FECHA DE INICIO

Vigente durante la emergencia.

COLECTIVO

Personas desfavorecidas y mujeres del ámbito rural.

DATOS

Repartidas 135.900 raciones de alimentos frescos comprados a 70 pequeñas productoras de explotaciones familiares del ámbito rural pertenecientes a 54 municipios de 24 provincias de 13 comunidades autónomas.

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA S.A.U

ODS 5 Y 8

#ALIMENTOS_SOLIDARIOS

CARÁCTER ESTRATÉGICO

Compromiso de contribuir al progreso económico, ambiental y social del entorno de la empresa, esta tiene implantados sus activos, 44.000 Km de líneas eléctricas de alta tensión y subestaciones eléctricas, en su mayor parte en el medio rural, presente en 2.961 de los 8.131 municipios de España.

ASPECTOS INNOVADORES

- Contribuir con la integración social de colectivos desfavorecidos como las mujeres del mundo rural y las familias vulnerables en riesgo de exclusión.
- Sustentar pequeñas explotaciones agroalimentarias familiares.

VALOR EMPRESARIAL

Involucración transversal de la empresa: promovida por la Dirección de Sostenibilidad e impulsada por Presidencia.

VALOR SOCIAL

- Mantener la riqueza de los territorios rurales, así como la soberanía alimentaria.
- Evitar la desaparición de empleo rural ayudando a pequeñas explotaciones familiares agrícolas y ganaderas, principalmente dirigidas por mujeres.
- Donar alimentos y productos frescos a instituciones sociales, cercanas a los puntos de producción, de todo el territorio nacional, que asisten a familias y a colectivos vulnerables.



seres

fundación sociedad
y empresa responsable

Fundación SERES

C/Ayala, 27
28001 Madrid
Teléfono 91 575 84 48
www.fundacionseres.org